

# JURUS MAJOO

to

TIPS

# FOTOGRAFI

## PRODUKMU SENDIRI



aplikasi wirausaha

# majoo

## Aplikasi wirausaha lengkap kelola bisnis jadi maju

Kasir Online

Karyawan

Akuntansi

Inventori

Aplikasi CRM

Analisa Bisnis

Aplikasi Owner

Toko Online

- ✓ **PANTAU & KONTROL PENJUALAN DARI MANAPUN**  
Mengurangi kecurangan/fraud
- ✓ **BISA PUNYA TOKO ONLINE**  
Tingkatkan pendapatan dari toko online kamu sendiri
- ✓ **LAPORAN KEUANGAN OTOMATIS**  
Keuangan rapi tanpa harus jadi ahli akuntansi
- ✓ **MUDAH KELOLA STOK**  
Maksimalkan keuntungan



PT Majoo Teknologi Indonesia

**majoo** plaza

Jl. Prapanca Raya No.25  
Jakarta Selatan • DKI Jakarta • 12160



Coba Gratis 14 Hari

**majoo.id**



## Daftar Isi

---

**04** Pengantar

---

**05** *Tips* Foto Produk **Keren**  
Hanya **Modal Ponsel**

---

**10** *Setting* Kamera Terbaik  
untuk Fotografi Produk

---

**17** **Ide Kreatif Foto Produk**  
untuk Dongkrak Penjualan

---

**22** Intip Cara *Food Styling*  
yang *Instagrammable*

---

**27** Rekomendasi **Aplikasi**  
**Gratis** untuk **Edit Foto**

---



## Pengantar

**A** *picture is worth a thousand words*, begitu kata pepatah populer, yang maknanya adalah satu gambar atau foto, bisa menjelaskan sesuatu selayaknya tulisan ribuan kata. Bukan rahasia lagi, gambar atau foto mengandung kekuatan visual yang menggambarkan sesuatu dengan lebih baik dibanding sekadar kata.

Dalam konteks yang lebih mengerucut, dalam konteks bisnis, terutama bisnis digital atau online fotografi produk memainkan peran penting dalam setiap keputusan pelanggan untuk membeli.

**Manusia mencerna visual 60.000 kali lebih cepat dibanding teks. Jadi, hampir bisa dipastikan bahwa foto produkmu akan jadi hal pertama yang diperhatikan pembeli saat singgah ke toko *online*-mu. Selain itu, foto produk adalah cara terbaik bagi pembeli *online* untuk 'menyentuh' produkmu, jadi foto yang bagus bisa membantu membangun kepercayaan mereka.**

Jadi, bagaimana cara memotret foto produk yang menarik? Apakah harus mengeluarkan modal besar untuk foto produk? Bisakah foto produk sendiri tapi hasilnya terlihat profesional?

Dalam kompilasi tips fotografi produk ini, kamu akan menemukan jawaban pertanyaan-pertanyaan tersebut dan inspirasi lain yang akan meyakinkanmu bahwa kamu bisa jadi fotografer produkmu sendiri.



# Tips Foto Produk Keren Hanya Modal Ponsel



BACK TO DAFTAR ISI



**D**ulu, kamera profesional seperti DSLR atau setidaknya kamera *mirrorless* adalah peralatan yang wajib ada kalau mau memotret foto produk dengan hasil yang ciamik. Tapi dengan perkembangan teknologi yang pesat, semua yang kamu butuhkan untuk fotografi produk yang bagus, sebenarnya mungkin sekarang sudah ada di ponselmu, lho.

**Ponsel kelas menengah ke atas masa kini kebanyakan sudah dilengkapi kamera dengan resolusi tinggi, dan bahkan beberapa di antaranya punya aplikasi bawaan mumpuni yang bisa kamu gunakan untuk mengedit foto layaknya fotografer pro.**

Untuk menghasilkan foto produk yang keren hanya dengan modal ponsel pintarmu sendiri, berikut beberapa tips penting yang bisa membantumu!



## 1. Pakai Tripod

• Tripod adalah salah satu alat terpenting yang akan kamu butuhkan untuk memotret produkmu menggunakan ponsel. Kenapa? Alasan utamanya adalah karena tripod akan membantu ponselmu stabil berada di posisi yang sama. Konsistensi ketinggian dan sudut pengambilan gambar akan membuat foto produkmu terlihat rapi dan profesional.

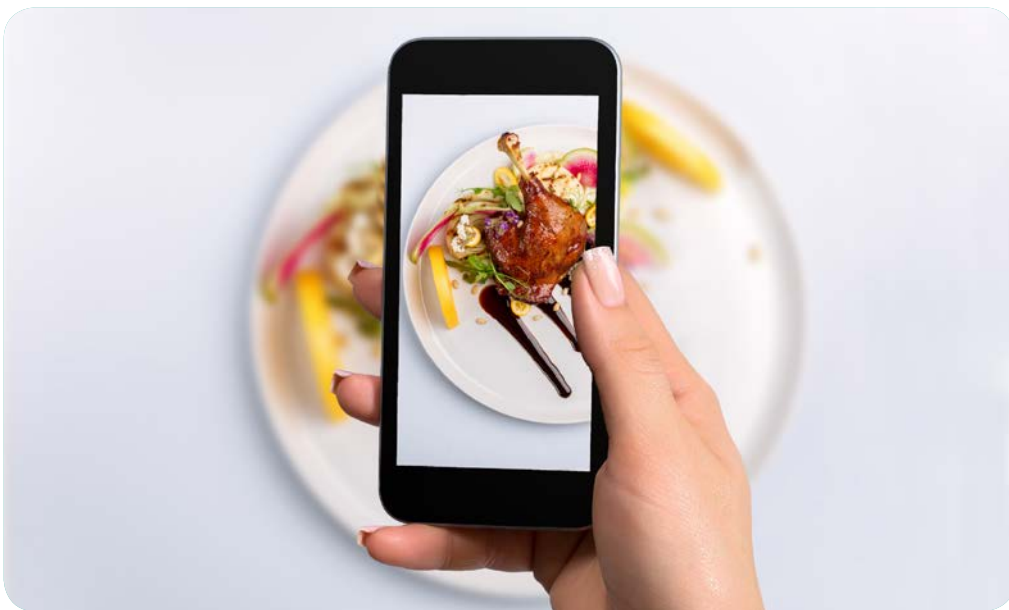
Manfaat lain penggunaan tripod adalah kalau kamu memotret di lokasi yang sedikit temaram, hasil fotomu tidak akan kabur atau berbayang.

Selain itu jika kamu menggunakan mode Pro di ponsel pintarmu, dengan bantuan tripod, kamu jadi bisa menggunakan *shutter speed* yang rendah, agar cahaya yang masuk lebih lama, hasilnya foto kamu lebih terang di lokasi yang temaram.

## 2. Latar Belakang Putih

Langkah berikutnya adalah menyiapkan latar belakang foto produkmu. Salah satu tips sederhana fotografi produk dengan ponsel yang tampak profesional adalah penggunaan latar belakang berwarna putih.

Untuk produk berukuran kecil, kamu bisa gunakan bahan kertas karton putih. Tapi kalau produkmu besar, selimut atau kain warna putih bisa kamu jadikan pilihan.



## 3. Pengaturan kamera ponsel

Secara garis besar, rahasia memotret foto produk dengan hasil bagus ada pada pengaturan kamera. Kalau kamera ponselmu memiliki fitur pengaturan manual, kamu bisa mengutak-atik pengaturan itu untuk menghasilkan foto terbaik, misalnya pengaturan angka ISO, *shutter speed*, dan bukaan lensa.

Selain itu, pastikan fitur *autofocus* pada kamera ponselmu aktif agar hasil fotomu jelas dan tajam. Cukup sentuh pratinjau produkmu di layar dan ponselmu akan menyesuaikan fokus kameranya secara otomatis.





## 4. Manfaatkan cahaya alami

● Bicara tentang fotografi produk, banyak orang berpikir pemotretannya harus dilakukan dengan pencahayaan mahal ala studio foto besar. Padahal sebenarnya kamu tidak selalu membutuhkan peralatan pencahayaan yang mahal saat kamu memotret dengan ponsel. Kamu hanya butuh cahaya matahari yang masuk dari jendela untuk membuat foto dengan pencahayaan yang baik.



Dalam penggunaannya, jendela dengan tirai berfungsi seperti *softbox* yang digunakan oleh fotografer profesional. Gunanya adalah membaurkan cahaya matahari yang tajam dan menyilaukan, serta membuat bidang cahaya menjadi lebih besar, untuk menghasilkan pencahayaan yang merata dan bayangan yang lembut.



Dengan memperbanyak latihan memotret dan mempraktikkan tips di atas, dijamin pelangganmu bahkan tidak akan sadar kalau foto produk yang kamu jual, diambil hanya bermodal kamera ponsel.