



JURUS MAJOO

AI SMART MOVES

STRATEGI MARKETING CERDAS
UNTUK UMKM MODERN



aplikasi wirausaha

majoo

© majoo 2023. Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang meniru, menyalin, memperbanyak, menyebarkan sebagian atau secara keseluruhan isi eBook ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari majoo.



Daftar Isi

04

Kata Pengantar

05

Kenalan dengan AI,
Senjata Baru dalam
Pemasaran

08

Manfaat AI untuk
Strategi Marketing
UMKM

12

Gunakan AI untuk
Bikin Konten Social
Media yang Menjual

19

Optimalkan Media
Sosial dengan AI

23

Tantangan dan Tips
Penerapan AI dalam
Marketing

26

Panduan Mulai
Marketing Berbasis
AI untuk UMKM

29

majoo: Solusi
Marketing UMKM yang
Cerdas dan Terintegrasi

Pengantar



Di tengah persaingan yang makin ketat dan perilaku konsumen yang cepat berubah, UMKM dituntut untuk cerdas dalam menarik perhatian pelanggan. Artificial Intelligence (AI) bukan lagi sekadar teknologi futuristik, tapi alat nyata yang kini bisa diakses dan dimanfaatkan oleh pelaku usaha kecil untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tajam, efisien, dan relevan. Lewat e-book ini, kamu akan menemukan cara-cara nyata mengintegrasikan AI dalam aktivitas marketing sehari-hari.

Redaksi

VP Marketing: Gary Ghazi
Penyusun Naskah: Mardiana
Design & Visualisasi: Ocktaviana, Farah Aditya



Kenalan dengan AI, Senjata Baru dalam Pemasaran

Banyak pelaku UMKM masih menganggap AI adalah teknologi yang mahal dan terlalu kompleks. Padahal, kini AI hadir dalam bentuk yang lebih ringan dan aplikatif, terutama untuk kegiatan pemasaran. Bab ini akan mengenalkan bagaimana konsep dasar AI dapat memberikan keuntungan strategis dalam menjangkau dan mempertahankan pelanggan.

Artificial Intelligence (AI) adalah kemampuan mesin atau sistem digital untuk mempelajari data, mengenali pola, dan membuat keputusan secara otomatis. Dalam konteks marketing, AI bisa membantu mengelompokkan pelanggan, mempersonalisasi pesan promosi, menentukan waktu terbaik untuk kampanye, bahkan memprediksi tren. Untuk UMKM, ini berarti bekerja lebih strategis dengan sumber daya yang lebih ramping.



Kesimpulannya, memahami AI sebagai alat bantu yang sederhana tapi berdampak besar adalah langkah pertama bagi UMKM untuk memperkuat pondasi marketing di era digital.



AI bukan teknologi eksklusif. Ini alat bantu harian untuk pemasaran modern.





Manfaat AI untuk Strategi Marketing UMKM

Setelah mengenal konsep dasar AI, kini saatnya menggali lebih dalam manfaat konkret yang bisa dirasakan langsung oleh bisnis kecil. AI bukan sekadar alat bantu teknis, tapi juga sarana untuk menciptakan pemasaran yang lebih tepat sasaran, efisien, dan berkelanjutan.

Berikut manfaat utama AI dalam strategi pemasaran:

- **Segmentasi Pelanggan Otomatis**

AI bisa mengelompokkan pelanggan berdasarkan kebiasaan belanja, sehingga kamu bisa mengirim promo yang lebih tepat sasaran.

- **Email Marketing Cerdas**

Kirim email promo otomatis di waktu terbaik, dengan isi yang relevan untuk masing-masing pelanggan.



- **Prediksi Tren Produk**

AI menganalisis data penjualan dan tren pasar untuk membantu kamu mempersiapkan produk yang sedang naik daun.

- **Analisis Kampanye Real-Time**

AI memantau performa iklan digital dan memberi rekomendasi perbaikan di tengah jalan.





Jika dimanfaatkan secara tepat, AI dapat mengurangi beban operasional dan meningkatkan hasil dari setiap aktivitas marketing, tanpa menambah beban kerja yang signifikan.



AI bisa bantu UMKM menghemat waktu dan meningkatkan efektivitas kampanye.





Gunakan AI untuk Bikin Konten Social Media yang Menjual

Promosi lewat media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook kini jadi senjata utama untuk menarik pelanggan, khususnya bagi pelaku usaha kecil. Tapi tantangan paling umum adalah: *“mau posting apa lagi ya hari ini?”* atau *“bikin kontennya lama dan ribet.”* Nah, di sinilah AI bisa bantu banyak.