

JURUS majoo



Intip Insight
Tren Media Sosial
2022

aplikasi wirausaha

majoo

© majoo 2022. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang meniru, menyalin, memperbanyak, menyebarkan
sebagian atau secara keseluruhan isi eBook ini dalam bentuk
apa pun tanpa izin tertulis dari majoo.

aplikasi wirausaha



Aplikasi wirausaha lengkap
kelola bisnis jadi maju

Kasir Online

Karyawan

Akuntansi

Inventori

Aplikasi CRM

Analisa Bisnis

Aplikasi Owner

Toko Online

✓ **PANTAU & KONTROL PENJUALAN DARI MANAPUN**

Mengurangi kecurangan/fraud

✓ **BISA PUNYA TOKO ONLINE**

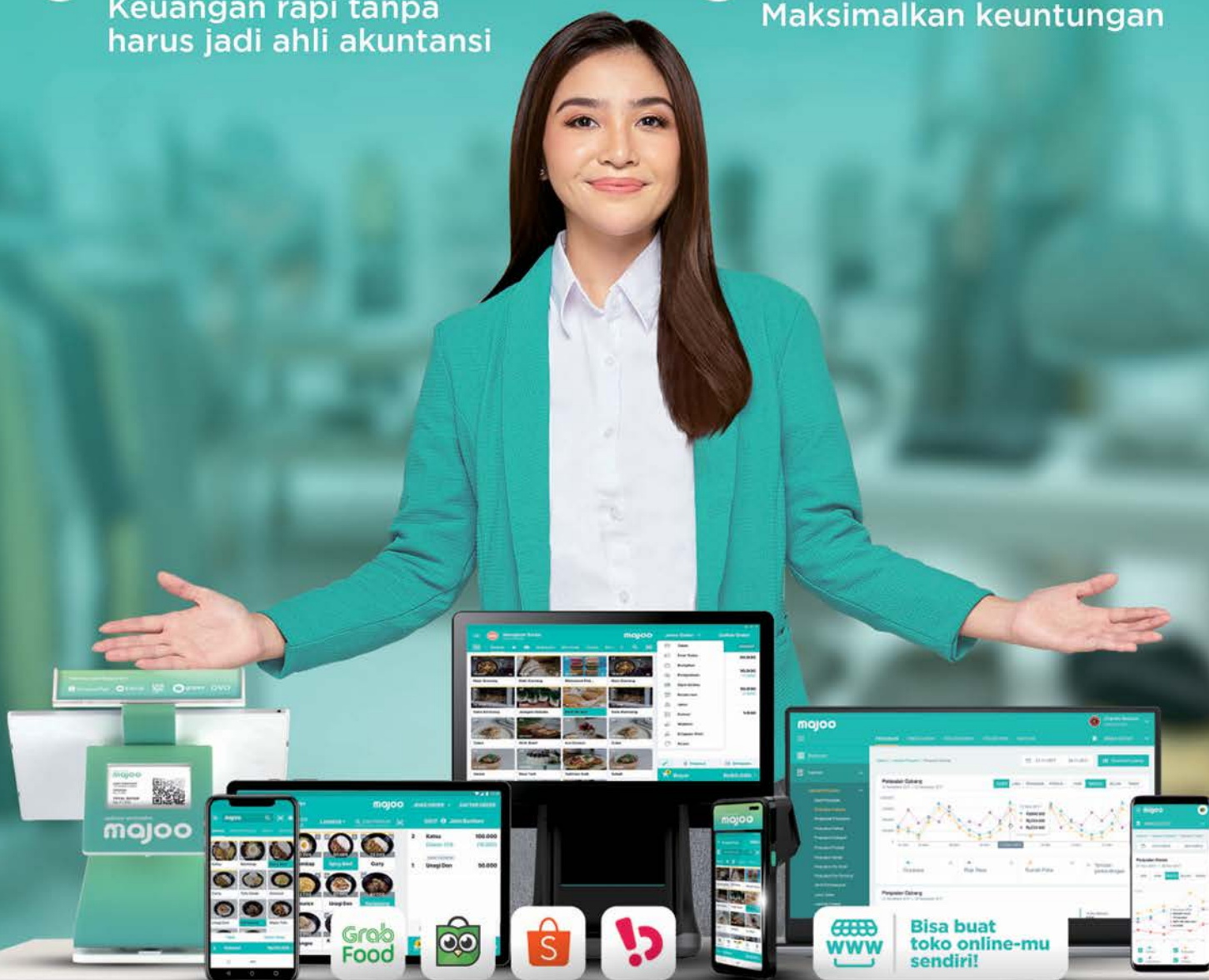
Tingkatkan pendapatan dari toko online kamu sendiri

✓ **LAPORAN KEUANGAN OTOMATIS**

Keuangan rapi tanpa harus jadi ahli akuntansi

✓ **MUDAH KELOLA STOK**

Maksimalkan keuntungan



PT Majoo Teknologi Indonesia

majooplaza

Jl. Prapanca Raya No.25
Jakarta Selatan • DKI Jakarta • 12160



Coba Gratis 14 Hari

majoo.id



Daftar Isi

04

Pengantar

06

Pentingnya Pebisnis Tahu
Insight Media Sosial

11

5 Tren Instagram 2022
yang Akan *Booming*

17

Strategi *Marketing* ala
Trenjacking di Tiktok

20

Facebook Messenger
Dongkrak Penjualan di 2022

24

Twitter Ads: Sang Idola
Pebisnis UMKM



Pengantar

Menjalankan bisnis *online* tidak hanya terbatas pada membuka toko *online*, menerima order, mengirimkannya, dan menerima pembayaran. Berani mengambil langkah membuka dan menjalankan bisnis *online* artinya kamu mau beradaptasi dengan segala perubahan dan kecanggihan teknologi demi kemajuan bisnismu.

Pemanfaatan media sosial sebagai media jual dan *branding* produk merupakan cara yang dianggap efektif dan efisien, terutama bagi kamu yang baru saja mulai berbisnis.

Apakah berjualan di media sosial hanya kamu lakukan dengan mengunggah foto atau video produk saja? Tentu tidak. Banyak hal lainnya yang perlu kamu perhatikan, seperti waktu yang tepat untuk mengunggah foto atau video, bagaimana cara membuat konten yang menarik, pemasangan iklan di media sosial, sampai dengan *insight* media sosial.



Insight media sosial bisa kamu cek secara berkala untuk mengetahui tren apa yang sedang booming di masyarakat dan pengguna internet lainnya. Dengan begitu, kamu bisa menyesuaikan bisnismu dengan tren.

Kali ini kita akan membahas mengenai beberapa *insight* media sosial dari beberapa *platform* yang pastinya sudah kamu kenal. Ketahui apa yang tren dan *booming* saat ini, yuk!



Pentingnya Pebisnis Tahu *Insight* Media Sosial

Indonesia adalah negara dengan jumlah populasi sebesar 277,7 juta pada Januari 2022. Menurut data dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>, pada bulan yang sama tercatat ada sekitar 204,7 juta pengguna internet di Indonesia.

Hal ini membuktikan bahwa perkembangan teknologi internet benar-benar diserap dengan baik di negeri kita. Sekaligus juga membuktikan bahwa konsep bisnis online melalui media sosial benar-benar bisa dimanfaatkan dengan baik oleh para pebisnis.

Sayangnya, meskipun sudah banyak pebisnis yang menjalankan bisnisnya secara digital, masih sedikit yang memahami tentang *insight* media sosial. Padahal, *insight* media sosial sebenarnya bisa membantu meningkatkan angka penjualan.

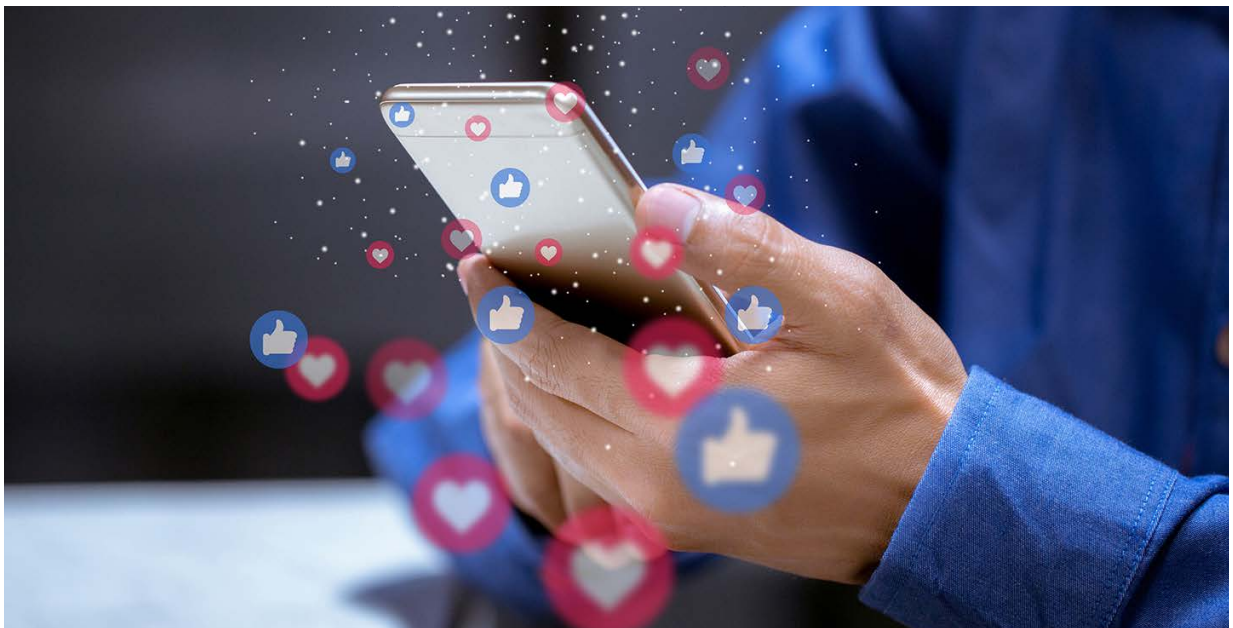
Apa Itu *Insight* Media Sosial?

Jadi, sebenarnya apa itu *insight* media sosial? *Insight* adalah salah

satu *tools* yang biasanya ada pada *platform* media sosial dan berguna untuk melihat data dan mempelajari statistik dasar akun media sosial kamu.

Data tersebut berisi tentang berbagai informasi mengenai konten yang kamu posting, mengetahui berapa jumlah interaksi yang terjadi pada akun media sosial milikmu, serta mengetahui data diri (jenis kelamin, usia, dan geografi) para *followers*.

Dengan membuka *insight* dari akun media sosial, kamu akan bisa mengetahui *impression*, efektivitas konten, dampak dari kampanye yang sudah kamu buat dan tentunya bisa menghitung *engagement rate* akun juga.



Mengapa Pebisnis Perlu Tahu tentang *Insight Social Media*?

Kurangnya pengetahuan para pengguna mengenai *insight social media*, membuat mereka tidak bisa memaksimalkan akun media sosial mereka untuk menghasilkan lebih banyak pendapatan. Padahal fitur statistik lengkap ini bisa memberikan data dan informasi mendetail, yang bisa dipakai untuk mengevaluasi serta mengontrol perkembangan akun mereka.

Manfaat yang bisa kamu dapatkan jika mengontrol *insight media sosial*, yaitu:



1

Bisa Mengetahui Karakteristik *Followers*

Dengan mengetahui karakteristik *followers*, kamu pun bisa menentukan seperti apa konten yang akan menarik perhatian mereka. Kamu juga bisa memilih strategi yang tepat untuk membuat mereka lebih tertarik dan mengikuti *call to action* yang kamu berikan. Misalnya, *share* atau *save* postingan, klik *link*, dan sebagainya.

2

Untuk Memantau Efektivitas Konten yang Dibuat

Percayalah, di dunia media sosial, konten yang telah kamu buat dengan sepenuh hati tidak bisa menjamin akan membuat *followers* menyukainya. Namun, jika kamu bisa memanfaatkan *insight*, kamu bisa mendapatkan gambaran reaksi *follower* dari konten sebelumnya, dan menemukan seperti apa konten yang mereka lebih sukai.

3

Sebagai Media Evaluasi yang Jitu

Setelah membuat konten dan mengunggahnya, kamu bisa melakukan evaluasi strategi yang telah digunakan dengan memantau *insight*. Apakah strategi yang dipilih sudah benar? Apakah konten yang kamu buat disukai followers? Kapan waktu yang paling tepat untuk posting konten baru?

Dengan *insight* media sosial, kamu bisa mengetahui sejauh mana target pemasaran yang telah dicapai. Jika ternyata hasilnya belum atau tidak memuaskan, artinya kamu harus melakukan evaluasi besar-besaran untuk mengetahui letak kesalahannya dan segera memperbaikinya demi meningkatkan angka penjualan dan keuntungan bisnis.

