

JURUS majoo

**MEMACU
UNTUNG
BERSAMA**

GrabFood



13.10

DELIVER TO
Teko Susu

What are you



Order for Later

9pm

Rating
★★★★★
(5.0) - 99 Sales



BaraduoChiz Burger
46.000



Peperoni Belly
22.500 31.000



ORDER NOW



Nasi Ayam Suwir Petaloh
33.000

aplikasi wirausaha

majoo

© majoo 2022. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang meniru, menyalin, memperbanyak, menyebarkan
sebagian atau secara keseluruhan isi eBook ini dalam bentuk
apa pun tanpa izin tertulis dari majoo.

aplikasi wirausaha



Aplikasi wirausaha lengkap
kelola bisnis jadi maju

Kasir Online

Karyawan

Akuntansi

Inventori

Aplikasi CRM

Analisa Bisnis

Aplikasi Owner

Toko Online



**PANTAU & KONTROL PENJUALAN
DARI MANAPUN**

Mengurangi kecurangan/fraud



BISA PUNYA TOKO ONLINE

Tingkatkan pendapatan dari
toko online kamu sendiri



LAPORAN KEUANGAN OTOMATIS

Keuangan rapi tanpa
harus jadi ahli akuntansi



MUDAH KELOLA STOK

Maksimalkan keuntungan



PT Majoo Teknologi Indonesia

majooplaza

Jl. Prapanca Raya No.25
Jakarta Selatan • DKI Jakarta • 12160



Coba Gratis 14 Hari

majoo.id



Daftar Isi

05

Pengantar

07

Mengapa Harus GrabFood?

12

Langkah Mudah Mendaftarkan
Bisnis di GrabFood

17

Memaksimalkan Promo,
Meningkatkan Penjualan

21

Hitang-Hitung Harga Jual Ideal

24

Bisnis Lebih majoo dan
Berkembang dengan GrabFood

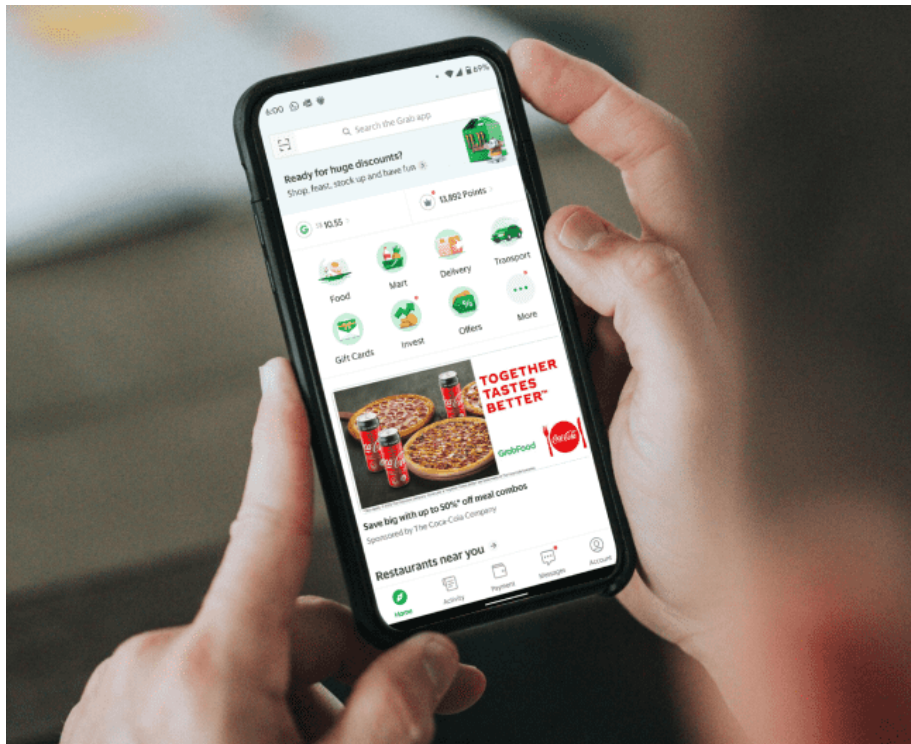


Pengantar

Siapa, *sih*, yang hingga saat ini belum pernah sama sekali mencoba memesan makanan atau minuman favorit yang diinginkan secara *online*? Hampir semua orang pasti pernah, setidaknya sekali saja, memanfaatkan layanan pesan-antar untuk menikmati hidangan idamannya.

Dengan beragam kemudahan yang ditawarkannya, tak heran jika usaha yang satu ini pun begitu banyak peminatnya; tidak hanya dari sisi pelanggan, tetapi juga dari sisi pelaku usaha yang berbondong-bondong mendaftarkan bisnisnya pada *platform* penyedia jasa layanan pesan-antar.

Yap, benar sekali! Manfaat yang ditawarkan oleh *platform* penyedia jasa layanan pesan-antar tidak hanya menguntungkan pelanggan saja, tetapi juga para pemilik kafe, restoran, maupun gerai tempat makan lainnya.



Apa, *sih*, yang membuat layanan ini begitu menarik? Apa yang bisa dilakukan oleh pemilik usaha *food and beverages* untuk memaksimalkan keuntungannya dengan layanan ini?

Tak perlu terlalu jauh mencari jawabannya, majoo telah merangkumnya agar para pemilik usaha lebih mudah memacu keuntungan bisnisnya bersama GrabFood, salah satu *platform* penyedia layanan pesan-antar yang paling banyak digunakan di Indonesia!



Ilustrasi GrabFood (Dok. GrabFood)

Mengapa Harus GrabFood?

Kemudahan yang ditawarkan oleh produk-produk teknologi dalam memenuhi aktivitas sehari-hari memang sudah tak perlu diragukan lagi; hampir seluruh aspek kehidupan pasti diisi oleh produk teknologi tertentu, termasuk untuk urusan perut.

Tanpa perlu jauh-jauh mengunjungi tempat makan favorit, pelanggan dapat dengan mudah menikmati hidangan kesukaannya melalui GrabFood. Karenanya, banyak pelaku usaha yang menekuni bidang *food and beverages* pun berlomba-lomba mendaftarkan bisnisnya ke *platform* yang satu ini.

Pertanyaannya, kenapa harus GrabFood dan bukan *platform* serupa lainnya?

1. Cakupan Pasar yang Luas

Seenak dan senikmat apa pun hidangan yang disajikan, bisnis tidak akan dapat bertahan jika tidak ada pelanggan yang melakukan pembelian, *kan?*

Bersama GrabFood, pelaku usaha tak perlu mengkhawatirkan masalah tersebut. Dari hasil riset yang dilakukan tahun 2021 lalu oleh Snapcart Indonesia,

sebuah perusahaan riset produk teknologi, nama GrabFood keluar sebagai *platform* pesan-antar yang paling banyak digunakan pelanggan.

Artinya, jika dibandingkan dengan *platform* serupa lainnya, GrabFood memiliki jangkauan pasar yang lebih besar.

Tingginya aktivitas pelanggan di *platform* GrabFood menunjukkan pelaku usaha yang menekuni bisnis ini memiliki potensi yang lebih tinggi untuk melakukan penjualan bersama GrabFood.



2. Proses Pendaftaran yang Mudah

Sebagai sebuah bisnis, GrabFood tentu menyadari pentingnya keberadaan para pemilik usaha sebagai mitra dalam *platform*-nya. Karenanya, proses pendaftaran yang harus dilakukan oleh pelaku usaha agar bisnisnya dapat ditemukan di platform ini pun dibuat sesederhana dan semudah mungkin.

Pemilik usaha dapat menyelesaikan proses pendaftaran secara *online*, sehingga tidak perlu pula repot-repot mengunjungi markas GrabFood untuk mengurus keperluan ini.



Dokumen yang disyaratkan pun tidak terlalu rumit sehingga siapa saja sebenarnya dapat mendaftarkan bisnisnya dengan mudah.

Selain itu, proses verifikasi yang tergolong cepat juga memungkinkan pelaku usaha untuk segera menikmati layanan pesan-antar dari GrabFood untuk memastikan pelanggan setia dapat terus menikmati hidangan favorit mereka!



3. Penuh dengan Promo Menarik

Keunggulan lain yang ditawarkan oleh GrabFood bagi pelanggan dan juga pelaku usaha yang menjadi mitra adalah banyaknya promo menarik yang terbukti mampu mendorong angka penjualan.

Seperti yang mungkin sudah diketahui, melakukan kegiatan pemasaran seperti meluncurkan program promosi dan semacamnya dinilai cukup efektif untuk meningkatkan transaksi. Pelanggan akan lebih tertarik untuk melakukan pembelian ketika mengetahui ada promo yang bisa dimanfaatkan, dan GrabFood sejak dulu memang terkenal dengan banyaknya program promo yang dimilikinya.

“

Pelaku usaha juga bisa memanfaatkan promo-promo dari GrabFood ini dan memaksimalkannya untuk mencatatkan omzet yang lebih besar!

”

4. Layanan Pesan-Antar 24 Jam

Kapan pun dibutuhkan, GrabFood dapat selalu menjadi andalan untuk memesan makanan. Dengan operasional layanan hingga 24 jam dalam sehari, pemilik tempat makan tidak perlu khawatir pesanan pelanggan tidak akan sampai ke tangan.

Dengan bermitra bersama GrabFood, pemilik usaha yang tetap menjalankan operasionalnya hingga larut malam pun bisa menjalankan bisnisnya dengan tenang tanpa takut tempatnya akan sepi pelanggan karena pelanggan enggan bepergian terlalu larut hanya untuk mengisi perut!

