

JURUS majoo



PANDUAN

YouTube Ads

Budget Hemat, Untung Berlipat

aplikasi wirausaha

majoo

© majoo 2022. Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang meniru, menyalin, memperbanyak, menyebarkan
sebagian atau secara keseluruhan isi eBook ini dalam bentuk
apa pun tanpa izin tertulis dari majoo.

aplikasi wirausaha

majoo

Aplikasi wirausaha lengkap kelola bisnis jadi maju

Kasir Online

Karyawan

Akuntansi

Inventori

Aplikasi CRM

Analisa Bisnis

Aplikasi Owner

Toko Online

✓ **PANTAU & KONTROL PENJUALAN
DARI MANAPUN**

Mengurangi kecurangan/fraud

✓ **BISA PUNYA TOKO ONLINE**

Tingkatkan pendapatan dari
toko online kamu sendiri

✓ **LAPORAN KEUANGAN OTOMATIS**

Keuangan rapi tanpa
harus jadi ahli akuntansi

✓ **MUDAH KELOLA STOK**

Maksimalkan keuntungan



PT Majoo Teknologi Indonesia

majoo plaza

Jl. Prapanca Raya No.25
Jakarta Selatan • DKI Jakarta • 12160



Coba Gratis 14 Hari

majoo.id



Daftar Isi

05

Pengantar

07

7 Jenis YouTube Ads, Pilih Sesuai Kebutuhanmu!

18

Mau Ngiklan di YouTube? Ketahui Dulu Biayanya!

26

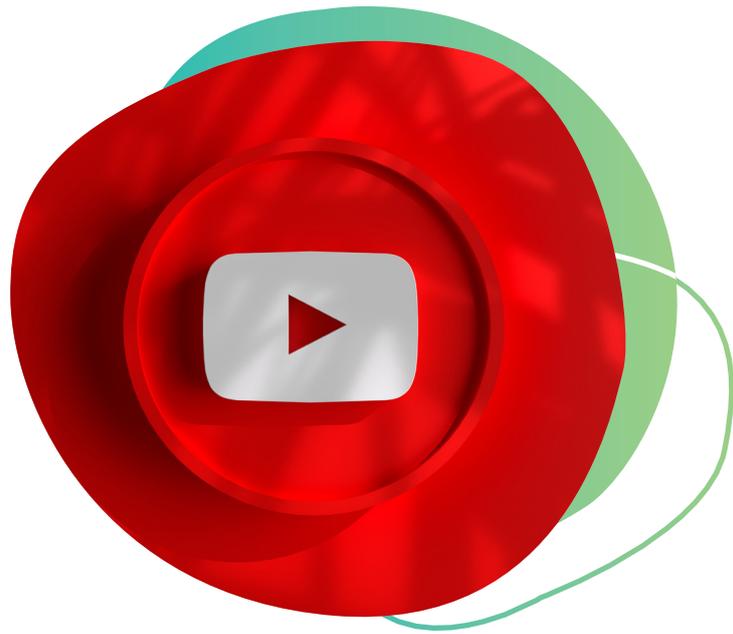
5 Langkah Praktis Pasang YouTube Ads

35

Mengatur *Caption* dan *Thumbnail* untuk Optimalkan Konten YouTube

42

9+ Tips Optimasi YouTube Ads Milikmu



Pengantar

Salah satu kunci keberhasilan pemasaran adalah bisa menemukan orang-orang yang dapat dikonversi menjadi konsumen. Itulah sebabnya, kita sering menemui *dealer* mobil, perusahaan *real estate* menggelar pameran di pusat-pusat perbelanjaan, alias tempat berkumpulnya orang-orang dari berbagai latar belakang.

Pasar digital mungkin tampak berbeda dari pasar konvensional, namun konsepnya tetap sama: tempat terbaik untuk melakukan pemasaran adalah tempat berkumpulnya banyak orang. Di dunia digital, tempat berkumpulnya calon konsumenmu adalah di media sosial.

Lalu, kenapa YouTube?

YouTube adalah media sosial berbasis video dengan variasi konten yang sangat luas. Mulai dari *vlog*, *video-podcast*, *tutorial*, *product review*, *video essay*, video edukasi, semuanya ada. Artinya, YouTube telah menjadi tempat berkumpulnya banyak orang dengan berbagai minat – yang bisa jadi, relevan dengan produk atau jasa yang kamu tawarkan.



Apalagi sejak YouTube meluncurkan YouTube Ads, para pencipta konten pun kecipratan pundi-pundi dari biaya iklan tersebut. Tak sedikit yang pekerjaan utamanya kini hanya menciptakan konten YouTube – dan dengan pengikut dan pemirsa yang banyak, pendapatan mereka dari iklan pun semakin besar.

Kamu sebagai pebisnis tidak boleh melewatkan kesempatan emas ini. Khususnya karena YouTube Ads menawarkan pemasangan iklan dengan biaya yang sangat fleksibel, dan kamu pun bisa secara spesifik menyasar *target audiencemu*.



**Tunggu apa lagi? Tuntaskan e-book ini segera,
dan nikmati lonjakan penjualanmu!**





7

Jenis YouTube Ads, Pilih Sesuai Kebutuhanmu

Siapa *sih* yang nggak kenal YouTube? Mulai dari anak-anak hingga orang dewasa pasti mengenalnya, *kan?* Sejak pertama kali muncul pada tahun 2005, YouTube mengalami perkembangan sangat pesat, bahkan bisa dikatakan menguasai pasar media sosial berbasis video. Tak heran, YouTube pun dilirik oleh banyak *brand* dan bisnis untuk mendongkrak angka penjualan. Salah satu strateginya adalah dengan menggunakan YouTube Ads. Ini kesempatan baik bagimu untuk memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan banyaknya pengguna YouTube.

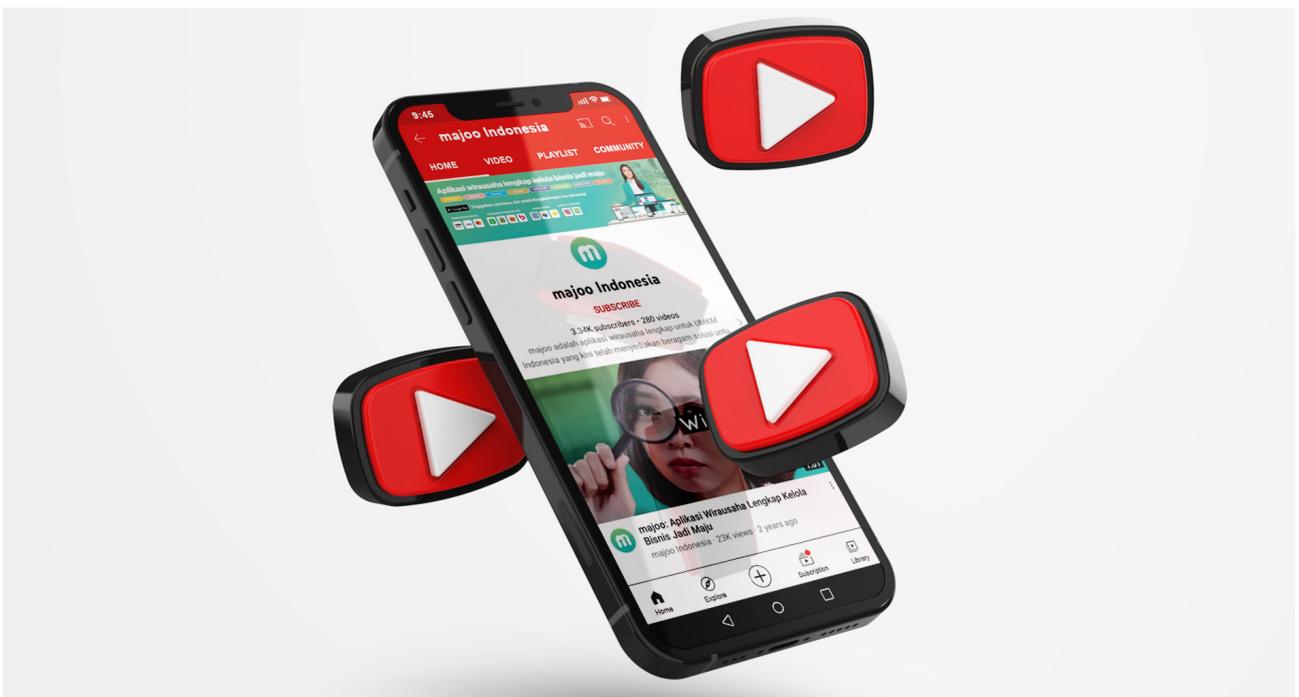
Sebelum kamu melangkah lebih jauh untuk membuat iklan di YouTube guna mengembangkan bisnismu, ada baiknya kamu terlebih dahulu mengetahui berbagai jenis YouTube Ads. Yuk, intip lebih lengkapnya di sini!



Apa Itu YouTube Ads?

YouTube Ads merupakan media promosi bagi *brand* atau *digital marketer* untuk mempromosikan produk atau jasa mereka di *platform* YouTube. Ada banyak keunggulan yang dimiliki YouTube Ads, salah satunya dapat menentukan target audiens berdasarkan lokasi dan ketertarikan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan demikian, peluang untuk mendapatkan *traffic* bisnis akan semakin tinggi. Algoritma YouTube juga bisa memastikan bahwa iklan yang dipasang akan ditonton oleh penonton yang tepat.

Untuk mengintegrasikan iklannya, YouTube Ads menggunakan Google AdWords yang sangat berbeda dengan *platform* iklan lain yang menggunakan Page Manager seperti pada LinkedIn dan Facebook. Lalu untuk memantau efektivitas iklan, kamu bisa menggunakan Google Analytics.

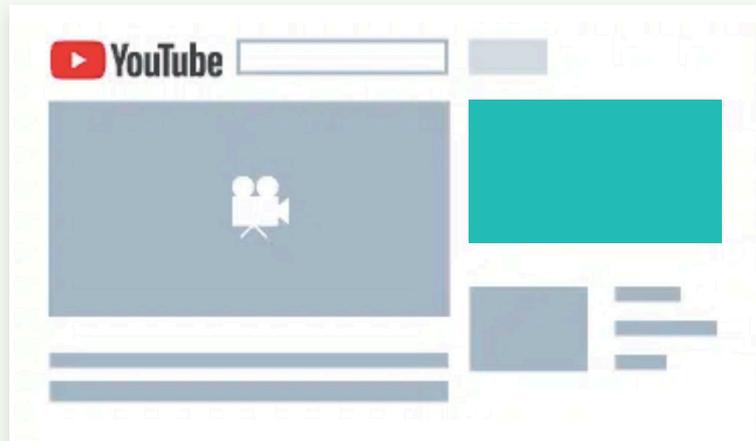


Jenis-Jenis YouTube Ads

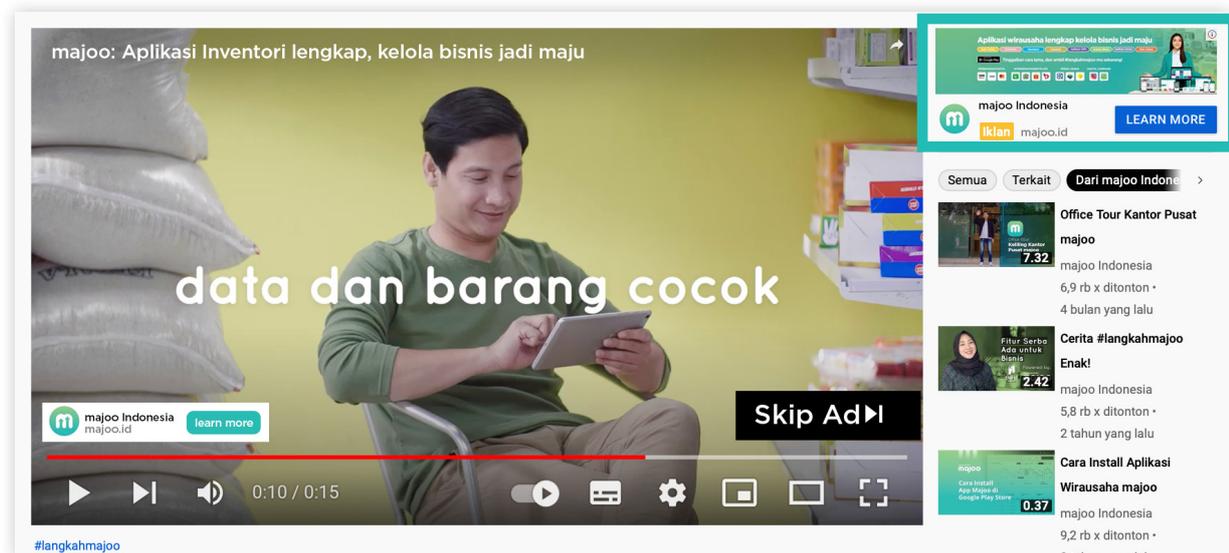
Apabila kamu ingin memasang iklan melalui YouTube Ads, kamu perlu mengetahui beberapa jenis YouTube Ads, antara lain:

1. Display Ads

Ketika kamu menonton sebuah video di YouTube pasti kamu pernah menemukan *banner* iklan di samping video yang kamu tonton, *kan?* Iklan yang kamu lihat ini disebut *Display Ads*.



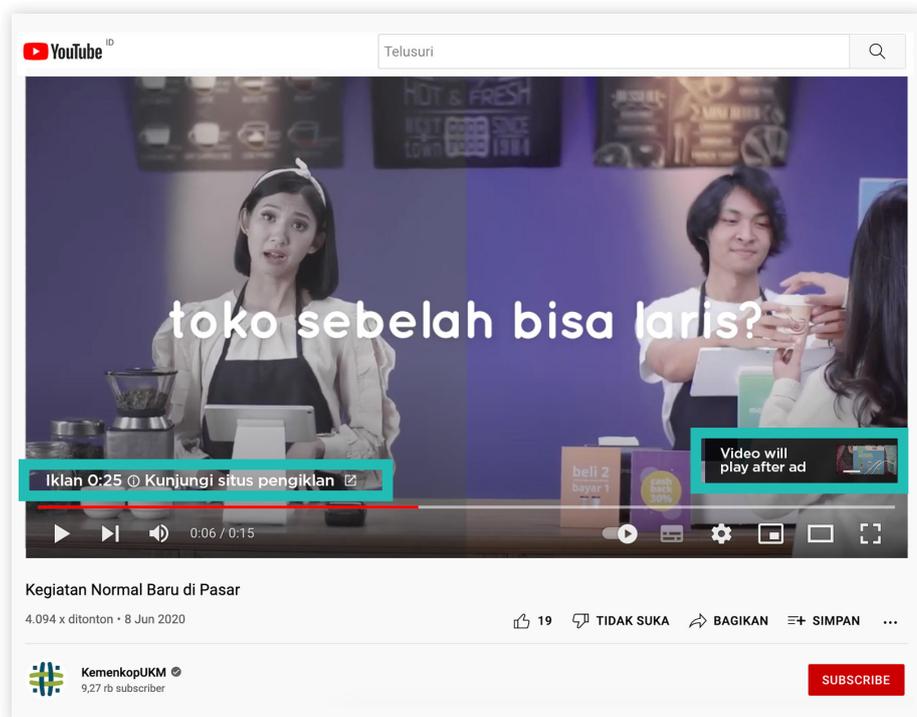
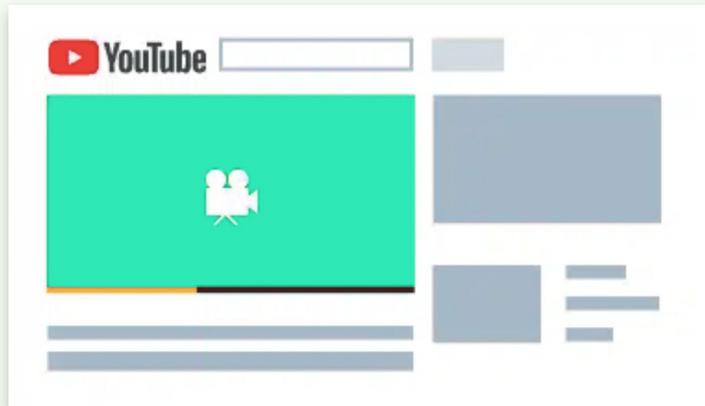
Display Ads adalah iklan YouTube berbentuk gambar yang muncul dari hasil pencarian YouTube dan berada di samping video yang kamu tonton atau berada di bagian atas dari rekomendasi video yang akan kamu tonton berikutnya. *Display Ads* juga efektif untuk mengarahkan pengunjung ke *landing page* yang sudah kamu tentukan, *lho!*



Iklan jenis ini mempunyai spesifikasi ukuran yaitu 300 x 250 piksel dan 300 x 60 piksel. *Display Ads* hanya muncul ketika penonton mengakses YouTube lewat perangkat komputer.

2. Non-Skippable Video Ads

Non-Skippable Video Ads merupakan iklan yang tidak dapat di-skip oleh penonton. Penonton akan menemukan YouTube Ads jenis ini di awal, tengah, atau akhir video utama yang sedang mereka tonton. *Non-Skippable Video Ads* bisa muncul melalui perangkat komputer maupun seluler.



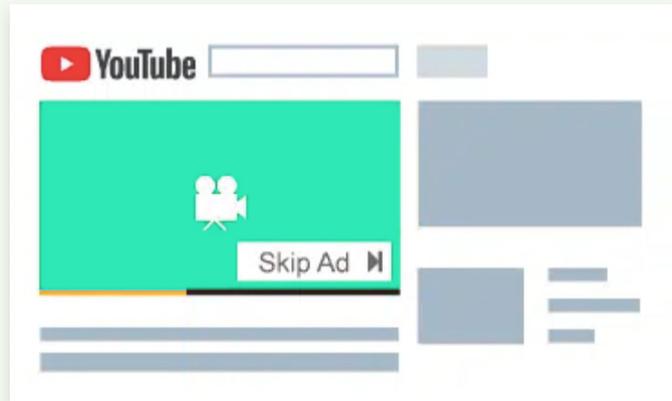
Non-Skippable Video Ads merupakan strategi pemasaran yang efektif untuk bisnismu.

Media Daily News¹ mengatakan bahwa 76% penonton YouTube melewati iklan setelah 5 detik. Supaya informasi iklan dapat diterima secara utuh, *Non-Skippable Video Ads* ini bisa kamu jadikan pilihan dengan memasang iklan yang menarik.

¹ <https://www.mediapost.com/publications/article/295231/ipg-finds-skipping-skippable-ads-has-become-ingr.html>

3. Skippable Video Ads

Kamu pasti sudah familier dengan jenis iklan YouTube yang satu ini. Sesuai dengan namanya, iklan ini bisa dilewati (*skip*). *Skippable Video Ads* berdurasi 12 detik dan maksimum 3 menit. Nantinya, tombol *skip* akan muncul dan dapat diklik oleh penonton setelah detik kelima.



Penonton bisa menemukan iklan YouTube ini di awal, tengah, maupun akhir video yang sedang mereka tonton. *Skippable Video Ads* bisa muncul lewat perangkat komputer, *mobile phone*, maupun konsol *game* yang digunakan untuk menonton.



Ingin iklanmu *nggak* di-skip penonton? Pastikan konten iklan yang kamu pasang dapat memikat perhatian dan minat penonton mulai dari detik pertama, ya!



4. Bumper Ads

Bumper Ads adalah iklan yang berdurasi 6 detik saja dan wajib ditonton sampai selesai. Mengapa durasi iklannya hanya 6 detik? Durasi yang singkat tersebut dianggap sudah cukup bagi *customer* untuk mengambil keputusan atas promosi yang disampaikan oleh iklanmu.

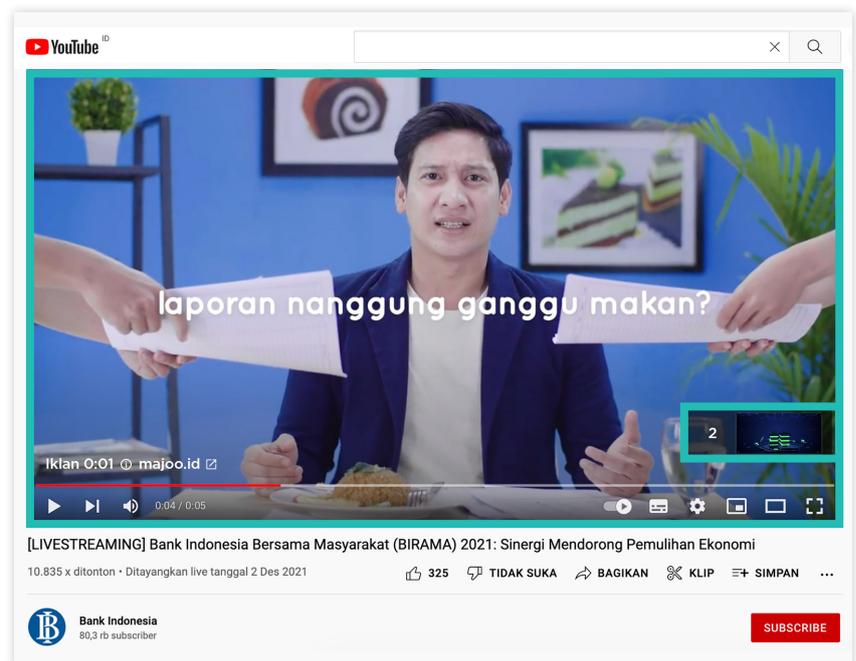


Bumper Ads ditempatkan di awal video. Durasinya yang pendek membuat iklan ini cocok untuk meningkatkan *brand reach* dan *awareness*. Idealnya, target iklan jenis ini adalah para pengguna seluler.

“

Biaya *Bumper Ads* dihitung berdasarkan *Cost Per Mille (CPM)*.

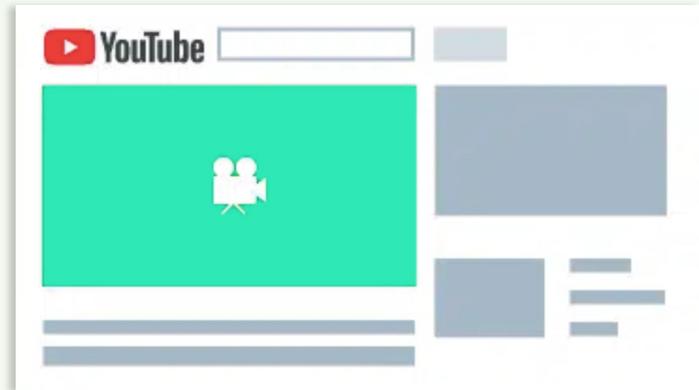
”



Bagi *brand* yang ingin mendorong angka penjualan dan meningkatkan *traffic*, *Bumper Ads* adalah salah satu cara yang terjangkau. Tentunya, agar terhindar dari risiko membuang-buang biaya untuk iklan, kamu harus cermat menentukan audiens sasaranmu terlebih dahulu.

5. Mid-roll Ads

Mid-roll Ads adalah jenis iklan YouTube yang hampir sama dengan iklan televisi yaitu iklan akan disisipkan ke dalam video. Jika kamu menonton sebuah video YouTube, lalu di tengah video tiba-tiba ada jeda iklan yang muncul, itulah yang dinamakan *Mid-roll Ads*.



Iklan ini awalnya hanya dapat digunakan pada video yang berdurasi lebih dari 10 menit. Namun, sejak bulan Agustus 2020, video dengan durasi minimal 8 menit sudah bisa dipasang *Mid-roll Ads*. Secara teknis, penempatan *mid-roll ads* pada sebuah video akan tergantung pada *setting* yang telah ditetapkan oleh pembuat konten. *Content creator* bisa menetapkan *setting* otomatis ataupun manual. Iklan berformat ini hanya muncul di perangkat komputer dan *mobile phone*.

#langkahmajoo
Office Tour Kantor Pusat majoo
6.939 x ditonton • 27 Mar 2022

majoo Indonesia
3,35 rb subscriber

224 TIDAK SUKA BAGIKAN KLIP SIMPAN ...

SUBSCRIBE

Semua Terkait Dari majoo Indonesia

- The Journey #1 | Menjalankan bisnis & kebalikan di dalamnya... majoo Indonesia 3,3 rb x ditonton • 1 tahun yang lalu 28.15
- #langkahmajoo Cara Atur Keuangan Bisnis Saat Krisis... majoo Indonesia 727 x ditonton • 2 tahun yang lalu 14.22.07
- majoo @ KataSandi majoo Indonesia 12 rb x ditonton • 2 tahun yang lalu 8.39
- Moodbooster: Nggak Nyangka, Moodbooster Coffee Akhirnya... majoo Indonesia 2,5 rb x ditonton • 2 tahun yang lalu 2.28
- Webinar - Memulai bisnis dengan dana minimal majoo Indonesia 194 x ditonton • 3 bulan yang lalu 46.30
- Webinar - Boost Penjualan Lewat Social Media Marketing majoo Indonesia 207 x ditonton • 3 bulan yang lalu 18.44
- majoo: Aplikasi Wirausaha Lengkap Kelola Bisnis Jadi... majoo Indonesia 23 rb x ditonton • 2 tahun yang lalu 1.01
- Berinovasi Untuk Bertahan di Tengah Pandemi majoo Indonesia 154 x ditonton • 1 bulan yang lalu 3.00
- Webinar - Laporan Keuangan

6. Overlay Ads

Apabila kamu tidak memiliki iklan dalam bentuk video, kamu tetap bisa menggunakan *Overlay Ads*. *Overlay Ads* tampil dalam *box* semi transparan dengan porsi 20% di bagian bawah video yang sedang ditonton.



Iklan ini hanya muncul pada perangkat komputer dengan format teks maupun gambar dengan spesifikasi ukuran 468 x 60 piksel atau 728 x 90 piksel. Jika iklan ini diklik, penonton akan digiring ke *landing page* yang telah kamu siapkan.

The screenshot shows a YouTube video player with an overlay advertisement. The video content features a food delivery app interface with a large illustration of a food container. The overlay ad is a semi-transparent green box with the following text:

- aplikasi wirausaha
- majoo**
- Aplikasi wirausaha lengkap kelola bisnis jadi maju
- learn more
- Tinggalkan cara lama, dan ambil #langkahmajoo-mu sekarang!

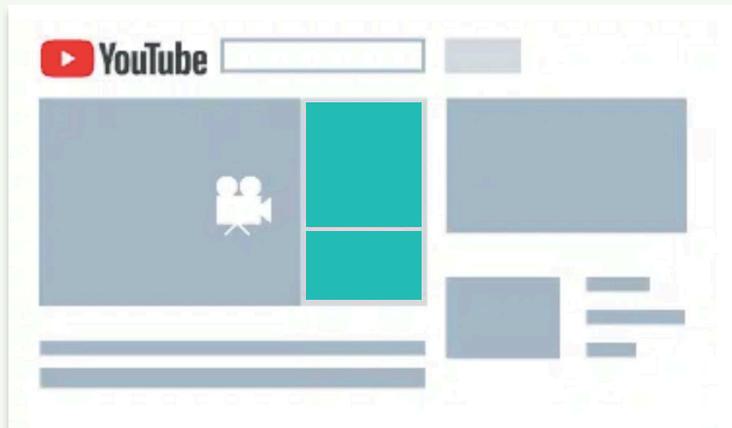
The video player interface includes the YouTube logo, search bar, and video controls. The video title is "#langkahmajoo" and the channel is "majoo Indonesia". The video description includes the text "Manila Box: Berbagi Rahasia Sukses Jalani Bisnis Berbeda, Kok Bisa???" and "222 x ditonton • 8 Mar 2022". The channel information shows "majoo Indonesia" with "3,34 rb subscriber" and "Eoa Dilaoa, Founder Manila Box".

On the right side of the video player, there is a list of recommended videos, each with a thumbnail, title, and view count:

- Apresiasi wirausaha lengkap kelola bisnis jadi maju (learn more)
- semua | terkait | Dari majoo Indonesia
- #langkahmajoo Cara Atur Keuangan Bisnis Saat Krisis... (22.07)
- Berinovasi Untuk Bertahan di Tengah Pandemi (3.00)
- Ngopi Sore: Ingin Bisnis? Owner Ngopi Sore Beberkan... (1.52)
- Cara Input Fitur Resep (1.32)
- Cara Melakukan Stok Terbuang (1.03)
- Cara Input Produk Baru Secara Manual (1.14)
- Cara melakukan integrasi mesin EDC (0.49)

7. Sponsored Cards

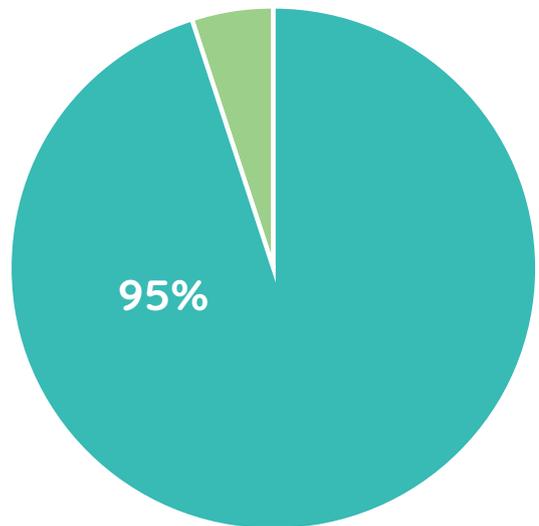
Jenis iklan yang satu ini berbentuk kartu (*card*) yang bisa ditemukan ketika penonton mengklik ikon “i” di pojok kanan atas layar video yang sedang mereka tonton. Jika ikon “i” tersebut diklik, penonton akan diarahkan menuju video atau *channel* YouTube yang relevan.



Penonton akan melihat cuplikan *card* dalam beberapa detik atau bisa juga melihat *card* dengan klik ikon di pojok kanan atas video. Ukuran *card* ini adalah 1:1 dengan *image size* maksimal 5 MB. Iklan ini akan muncul ketika penonton melihat video YouTube dari perangkat komputer dan *mobile phone*.



YouTube digemari dan sering dikunjungi karena banyaknya variasi konten video yang menarik. Sebanyak 95% pengguna internet global di 100 negara menggunakan YouTube, dengan 122 juta lebih pengguna aktif setiap harinya. Oleh sebab itu, tidak ada salahnya mencoba menggunakan YouTube Ads sebagai strategi marketing bisnismu guna mendongkrak penjualan produkmu.



“

Jangan lupa, pilih jenis YouTube Ads sesuai dengan kebutuhan bisnismu, ya!

”