

JURUS MAJOO

SOCIALPRENEUR:

Pencetak Lahan Tidur Menjadi Cuan



aplikasi wirausaha

majoo

© majoo 2022. Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang meniru, menyalin, memperbanyak, menyebarkan
sebagian atau secara keseluruhan isi eBook ini dalam bentuk
apa pun tanpa izin tertulis dari majoo.

aplikasi wirausaha

majoo

Aplikasi wirausaha lengkap kelola bisnis jadi maju

Kasir Online

Karyawan

Akuntansi

Inventori

Aplikasi CRM

Analisa Bisnis

Aplikasi Owner

Toko Online

✓ **PANTAU & KONTROL PENJUALAN
DARI MANAPUN**

Mengurangi kecurangan/fraud

✓ **BISA PUNYA TOKO ONLINE**

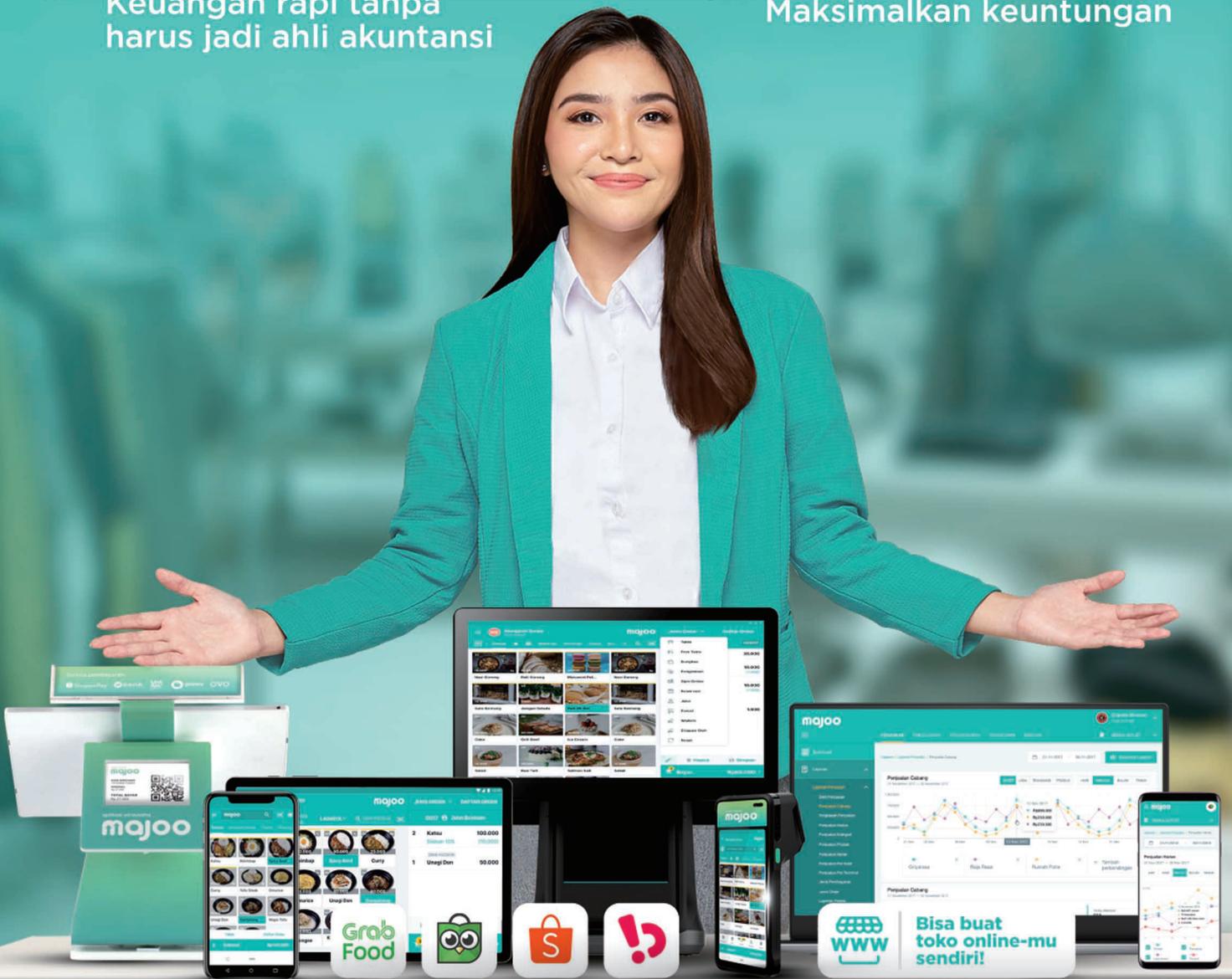
Tingkatkan pendapatan dari
toko online kamu sendiri

✓ **LAPORAN KEUANGAN OTOMATIS**

Keuangan rapi tanpa
harus jadi ahli akuntansi

✓ **MUDAH KELOLA STOK**

Maksimalkan keuntungan



PT Majoo Teknologi Indonesia

majoo plaza

Jl. Prapanca Raya No.25
Jakarta Selatan • DKI Jakarta • 12160



Coba Gratis 14 Hari

majoo.id



Daftar Isi

05

Pengantar

06

Pahami Perbedaan
Socialpreneur dan
Entrepreneur

17

Ketahui 7 Karakteristik
Seorang *Socialpreneur*

22

8 Tips Memulai Karier Sebagai
Socialpreneur Sukses

31

10+ Figur *Socialpreneur* Inspiratif

41

5 Contoh Bisnis *Socialpreneur*
yang Berdampak Positif



Pengantar

Menjalankan kegiatan bisnis tentunya dilakukan untuk mendapatkan profit yang besar. Namun, pernahkah kamu membayangkan bisnis yang menggunakan seluruh profit tersebut untuk kegiatan sosial? Istilah tersebut lebih dikenal dengan *socialpreneur*.



***Socialpreneur* adalah sebuah istilah yang tidak asing di telinga para pebisnis di abad 21.**



Di samping misi profitabilitasnya, konsep *socialpreneur* pun lebih mengutamakan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar bisnisnya. Untuk kamu yang ingin menjadi seorang *socialpreneur*, berikut ini akan dijelaskan secara lebih lengkap mengenai pengertian, figur inspiratif, hingga tips menjadi *socialpreneur* sukses.



Perbedaan *Socialpreneur* & Entrepreneur yang Perlu Diketahui

Sering terjadi kesalahan pemahaman antara *socialpreneur* dan entrepreneur, padahal keduanya memiliki pengertian yang berbeda.

Apabila dilihat dari kedua istilah di atas, *socialpreneur* dan entrepreneur memiliki kegiatan yang sama yaitu menjalankan kegiatan suatu bisnis. Perbedaan keduanya dapat dilihat dari tujuan dan skala prioritas dalam menjalankan bisnisnya. Berikut ini perbedaan *socialpreneur* dan entrepreneur yang perlu kamu ketahui.



Socialpreneur

Saat ini istilah *socialpreneur* memang sedang merebak. Apalagi para milenial sedang ramai membincangkannya. Mereka pun mulai menggagas banyak ide untuk menjalankan bisnis dengan tema *socialpreneurship*. *Socialpreneurship* adalah jenis bisnis yang dijalankan oleh seorang *socialpreneur*.

Apa Itu Socialpreneur?

Socialpreneur adalah gabungan kata *social* dan *entrepreneur*, yang berarti wirausaha yang memiliki wawasan sosial.



Dengan demikian, pengertian dari *socialpreneur* adalah seorang pemilik usaha dengan tujuan yang tidak sekadar meraih keuntungan saja, akan tetapi mempertimbangkan beberapa manfaat yang akan berdampak pada masyarakat dan lingkungan.

Manfaat Menjadi *Socialpreneur*

Pastinya, bisnis yang dijalankan seorang *socialpreneur* akan memiliki manfaat. Ada pun manfaat menjadi *socialpreneur*, yaitu:

1. Berbisnis Sambil Beramal

Ketika kamu menjadi *socialpreneur*, yang bisa kamu lakukan secara bersamaan adalah berbisnis sambil beramal. Mengingat aktivitas *socialpreneurship* selalu melibatkan kesejahteraan banyak orang, tentu hal ini menjadi peluang untuk beramal.



2. Lebih Memperhatikan Isu Lingkungan

Visi utama berbisnis dalam *socialpreneurship* adalah mendahulukan kesejahteraan khalayak umum, sehingga kamu dituntut untuk lebih memperhatikan isu lingkungan.



3. Bermanfaat untuk Banyak Orang

Menjadi *socialpreneur* berarti memikirkan nilai sosial dari bisnis yang kamu jalani. Hal ini bertujuan untuk membantu banyak orang dan menjadikan bisnismu bermanfaat bagi sekitar.



4. Menjadi Sosok Inspiratif

Untuk menjadi *socialpreneur*, kamu harus memiliki tujuan mulia dan bisa bermanfaat bagi banyak orang. Tidak heran apabila kemudian seorang *socialpreneur* dianggap orang yang spesial dan menjadi sosok inspiratif bagi orang lain.



Entrepreneur

Apa yang terlintas di pikiranmu ketika mendapat pertanyaan "Apa itu entrepreneur?" Mungkin jawabannya sangat beragam, bukan? Entrepreneur bisa didefinisikan sebagai seorang pebisnis sukses, profesi dengan pendapatan dan profit besar, dan lain sebagainya. Penjelasan lebih lengkap terkait entrepreneur ada di bawah ini, ya.



Apa Itu Entrepreneur?

“**Entrepreneur adalah seorang yang menjalankan dan mengembangkan bisnisnya dengan penuh inovasi.**”

Menjadi seorang entrepreneur tidak hanya mengelola bisnis, tetapi juga menanggung risiko yang mungkin timbul di tengah berjalannya bisnis tersebut. Pendapatan dan profit yang didapatkan dalam jumlah besar bisa dianggap sebagai imbalan dari hasil kerja kerasnya.

Karakteristik Seorang Entrepreneur

Menjadi seorang entrepreneur tentu mempunyai beragam karakteristik, seperti:



1. Positive Mindset

Menjadi seorang entrepreneur harus memiliki *positive mindset*. Dengan berpikir positif kamu dapat fokus pada tujuan bisnismu sehingga dapat melewati rintangan untuk menuju sebuah kesuksesan bisnis.

2. Memiliki Rancangan Bisnis (*Business Plan*)

Entrepreneur akan melakukan hal yang lebih dari sekadar perhitungan. Karakteristik unik seorang entrepreneur adalah memiliki konsep bisnis, *brand*, visi dan misi, analisis pasar, proyeksi kenaikan harga, dan dapat melihat *opportunity* yang akan dikembangkan dalam produknya sehingga memiliki ciri khas tersendiri.

3. Resilience

Seorang entrepreneur tidak akan mudah mengeluh apalagi menyerah pada suatu keadaan. Di saat pendapatan bisnisnya menurun, para entrepreneur akan mencari solusi yang inovatif untuk meningkatkan kembali pendapatan dan profit yang didapat.

4. Risk Taker

Sebaiknya seorang entrepreneur tidak takut akan suatu masalah dan berani mengambil risiko. Hal ini tidak bisa dilakukan sembarangan, melainkan melalui proses pemikiran yang panjang.

5. Mampu Menyelesaikan Masalah

Seorang entrepreneur tidak hanya memikirkan dan menciptakan hal-hal baru tetapi juga menjadi *problem solver*. Mereka harus mampu memecahkan masalah yang dihadapi dengan bijak dan tidak menimbulkan kerugian pada bisnis.



Manfaat Menjadi Seorang Entrepreneur Sukses

Tentunya menjadi seorang entrepreneur sukses mempunyai beberapa manfaat, antara lain:

- Dapat mengatur dan mengelola bisnis tanpa ada perintah dari orang lain. Pada umumnya seorang entrepreneur adalah seorang yang memiliki ide-ide kreatif dan inovatif. Entrepreneur dikenal sebagai seseorang yang mampu menciptakan peluang bisnis *out of the box*.
- Berkesempatan membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain.
- Berkesempatan untuk bekerja sama dengan orang lain untuk saling meningkatkan pendapatan bisnis.
- Seorang entrepreneur adalah orang yang mandiri dan tidak bergantung pada orang lain.

Perbedaan *Socialpreneur* dan Entrepreneur

Setelah mengetahui penjelasan lebih lengkap antara *socialpreneur* dan entrepreneur, lalu apa perbedaan keduanya?



Sebenarnya, konsep dasar *socialpreneur* dan entrepreneur masih sama yaitu meraih pendapatan dan profit dalam jumlah besar.



Namun, *socialpreneur* akan menggunakan pendapatan serta profit yang diperoleh untuk meningkatkan kesejahteraan dan menciptakan dampak sosial bagi masyarakat. Sedangkan, entrepreneur akan menggunakan profit yang didapat untuk kepentingan diri sendiri, tanpa adanya keharusan memikirkan dampak sosial di sekitarnya.

“

Jadi perbedaan yang paling spesifik antara *socialpreneur* dan *entrepreneur* adalah skala prioritas dan tujuan dari menjalankan bisnis tersebut.

”

Nah, itulah perbedaan antara *socialpreneur* dan *entrepreneur*. Tidak semua orang bisa menjadi seorang *socialpreneur*. Mengapa demikian? Selain harus bisa memikirkan keuntungan bisnis, bisnis sosial ini juga menuntutmu untuk bisa memperhatikan dampak positif dan isu sosial yang ada di lingkungan sekitar.



Walaupun begitu, bukan berarti konsep bisnis yang unik ini tidak bisa dijalankan. Nyatanya, sudah ada banyak sekali contoh *socialpreneur* dari dalam negeri yang berhasil menuangkan idenya. Kunci penting untuk mendapatkan kesuksesan bisnis sosial ini adalah konsisten dan mampu memanfaatkan setiap peluang yang ada.