

the majoo preneurs

UMKM masa kini: Lebih Taktis, Lebih Digital,
Lebih Tahan Banting

Mentor majoo Summary

Belajar dari Pebisnis Hebat di
Semester Pertama

Fitur & Produk Baru majoo

Inovasi yang Bantu UMKM Lebih
Cepat, Aman, dan Rapi

Tips Akhir Tahun

Checklist Wajib Biar Bisnismu Siap
Sambut 2026



#BisnisCerdasButuhLangkahTaktis

Tutup Tahun dengan Rapi, Mulai Tahun Baru Lebih Siap

VOL 40

Agustus 2025

Pengantar

Salah satu ciri khas UMKM masa kini adalah kemampuan untuk **beradaptasi secara cepat dan cerdas**. Tak hanya bertahan, pelaku usaha saat ini mampu bersikap taktis dalam menghadapi tantangan dengan cara yang lebih digital, lebih efisien, dan tetap mengutamakan keberlanjutan usaha jangka panjang.

Sepanjang semester pertama 2025, dunia usaha kembali dihadapkan pada kenyataan yang tak mudah, ketidakpastian ekonomi global, tren efisiensi tenaga kerja, hingga semakin tajamnya persaingan digital dan kenaikan biaya operasional. Namun seperti biasa, kamu, para pelaku UMKM, tidak tinggal diam. Kamu justru melangkah lebih taktis: menyederhanakan proses, mengandalkan teknologi, dan memaksimalkan sistem kerja yang lebih adaptif.

Kini, kita memasuki semester kedua. Bukan sekadar menutup tahun, tetapi saatnya memastikan bisnis kita bisa melangkah lebih kuat ke 2026. Bulan-bulan ini menjadi waktu yang tepat untuk mengatur ulang strategi, mengevaluasi performa, memperbarui sistem, dan tentu saja menyiapkan langkah yang lebih berani dan terukur ke depan.

Melalui edisi ini, kami merangkum semangat itu dalam beberapa bagian penting: rangkuman program **Mentor majoo** dan kisah para pemenang, **fitur-fitur baru** yang dirilis di semester 1 untuk bantu bisnis makin efektif, hingga **reminder penting soal langganan** agar operasional tetap lancar. Tak ketinggalan, kami siapkan pula tips sederhana untuk membantumu **menata bisnis di akhir tahun**.

Semoga e-magz ini bisa jadi panduan ringan namun bermakna, karena kami percaya: **UMKM masa kini bukan sekadar bertahan, tapi tumbuh dengan cara yang lebih cerdas**.

Salam hangat,
Tim Redaksi majoo

Redaksi



VP Marketing
Gary Ghazi



Managing Editor
Mardiana Hariyanti



Creative Designer
Ocktaviana



Graphic Illustrator
Muhammad Rizki A.



Cover Designer
Farah Aditya

Ingin usaha kamu diliput? Ajukan dengan email ke: marketing@majoo.id



06 Belajar Langsung dari **Pebisnis Hebat**

Apa Saja yang **Telah Hadir**
di **Semester 1?**

09

15

Tips **Mengatur Bisnis**
Jelang **Akhir Tahun**



Dari Kami Yang Ingin Kamu Maju

Demi terciptanya Berjuta wirausaha untuk Indonesia, kami persembahkan berbagai inspirasi yang bisa mendukung maju-nya bisnismu. Kamu bebas menyebarkan luaskan E-Magz ini ke teman-teman kamu.

Untuk saran, kerjasama, branding dan pertanyaan, silahkan sampaikan ke marketing@majoo.id

Follow instagram kami di [instagram.com/majoo.indonesia](https://www.instagram.com/majoo.indonesia) untuk inspirasi dan beragam informasi menarik lainnya setiap hari.

WARNING!

JANGAN BERTRANSAKSI SELAIN ATAS NAMA MAJOO



Berlaku untuk semua transaksi apa pun:

- ✓ Paket langganan majoo
- ✓ Perangkat
- ✓ Add-on fitur
- ✓ Biaya training dan instalasi

Semua transaksi yang **valid** hanya dilakukan melalui rekening **BCA - 1289900991** atas nama **PT. MAJOO TEKNOLOGI INDONESIA** atau **Virtual Account** atas nama **MAJOO INDONESIA**

Belajar Langsung dari Pebisnis Hebat



Bagi kamu yang sedang membangun bisnis atau ingin scale-up usaha, belajar dari yang sudah berpengalaman adalah langkah cerdas. Itulah alasan hadirnya Mentor majoo, program mentoring intensif dari majoo untuk mendampingi UMKM agar naik kelas.

Lewat program ini, peserta terpilih akan dimentori langsung oleh pelaku usaha sukses, praktisi, hingga business coach dari berbagai bidang. Tak cuma belajar teori, kamu juga akan didorong untuk menerapkan strategi nyata yang langsung relevan dengan bisnis kamu.



Setiap season akan dipilih peserta terbaik yang mendapatkan hadiah berupa dukungan modal usaha dari majoo, serta eksposur yang membantu bisnis mereka tumbuh lebih cepat.



Atlas Coffee: Meraih Juara Lewat Program Mentor majoo

Sejak berdiri pada Maret 2022, Atlas Coffee hadir sebagai coffee shop modern minimalis dengan konsep *Grab n Go* yang praktis. Meski masih terbilang muda, mereka sadar bahwa membangun brand dan strategi pemasaran yang-

tepat bukanlah hal mudah. Itulah alasan mereka memutuskan untuk ikut **Program Mentor majoo**.

“Materinya sangat relate dengan tantangan yang kami hadapi, terutama soal brand, branding, dan digital marketing.” ungkap perwakilan Atlas Coffee. Selama mengikuti program, peserta **Program Mentor majoo** merasa-

penyampaian para coach begitu aplikatif, bukan sekadar teori. Setiap sesi membantu mereka memahami siapa sebenarnya Atlas Coffee dan tujuan usaha yang ingin dicapai.

Bagi Atlas Coffee, kunci keberhasilan hingga menjadi juara adalah aktif terlibat. Tidak hanya hadir, tapi juga banyak bertanya, berdiskusi, dan menyelesaikan setiap tugas dari coach dengan sebaik mungkin. “Kapan lagi bisa dapat masukan langsung dari coach yang berpengalaman? Itu yang membuat wawasan kami terbuka lebar,” tambahnya.



Setelah kemenangan ini, Atlas Coffee berencana menerapkan semua pembelajaran yang didapat, sekaligus terus mengevaluasi setiap tantangan dengan pendekatan dan tips dari para mentor. Bagi mereka,



Program Mentor majoo bukan sekadar pelatihan, tapi bekal nyata untuk melangkah lebih jauh di dunia usaha.

Mau seperti Atlas Coffee? Jangan lewatkan kesempatan untuk mengembangkan bisnismu bersama para coach berpengalaman, ikut **Program Mentor majoo** berikutnya dan wujudkan pertumbuhan bisnismu!



Ikut Program Mentor majoo Selanjutnya? Cek Info Jadwalnya di sini!

Tertarik jadi bagian dari program ini dan bawa bisnis kamu ke level berikutnya? Pantau terus info pendaftaran dan jadwal Mentor majoo terbaru melalui halaman berikut:

majoo.id/majoowira/mentorship



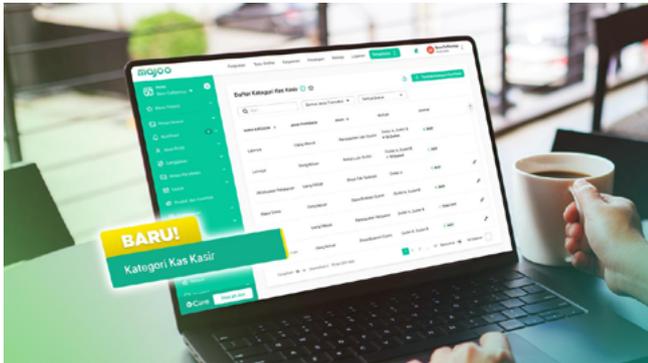
Apa Saja yang Telah Hadir di Semester 1?

Fitur-fitur baru untuk bantu kamu kelola bisnis lebih praktis, aman, dan efisien.



Semester pertama 2025 jadi momen penting untuk banyak pelaku usaha dalam menata ulang strategi dan sistem kerja. Untuk itu, majoo hadir dengan sejumlah fitur baru yang dirancang agar kamu bisa menjalankan bisnis secara lebih taktis, digital, dan siap hadapi tantangan baru. Yuk, simak apa saja yang sudah rilis di paruh pertama tahun ini!

Kategori Transaksi Kas



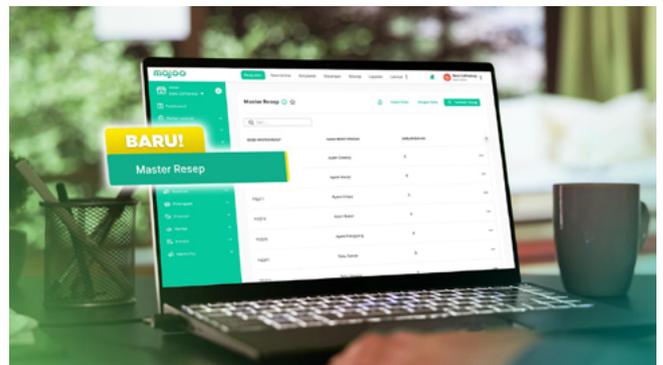
Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/fitur-kategori-transaksi-kas>

Dengan fitur ini, **kamu bisa mengelompokkan transaksi kas berdasarkan jenis atau kategori tertentu**, sehingga laporan keuangan jadi lebih rapi, mudah dipantau, dan membantu kamu menganalisis keuangan bisnis secara lebih mendalam.

Buat produk makin konsisten, stok bahan baku pun otomatis! Khusus kamu yang bergerak di F&B atau produksi, fitur ini bantu simpan resep tetap dan potong stok bahan baku secara otomatis tiap kali kamu produksi barang.

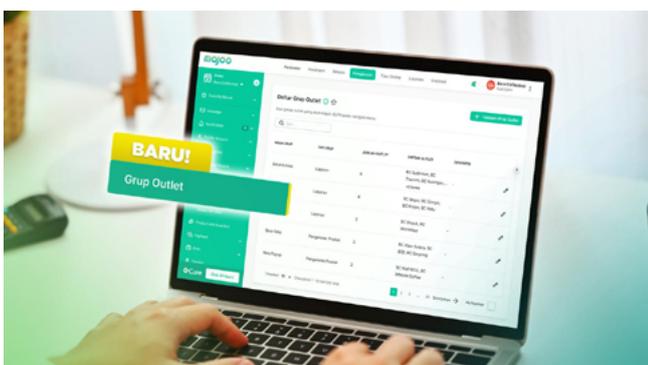
Master Resep



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/fitur-master-resep>

Filter Group Outlet

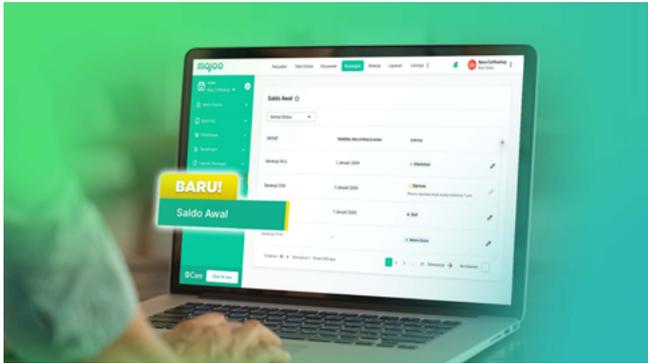


Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/filter-group-outlet>

Kelola banyak outlet dengan lebih fokus dan efisien. Sekarang kamu bisa menyaring laporan berdasarkan grup outlet tertentu. Cocok banget buat kamu yang punya banyak cabang dan butuh manajemen yang lebih praktis.

Fitur Saldo Awal



Pelajari fitur:

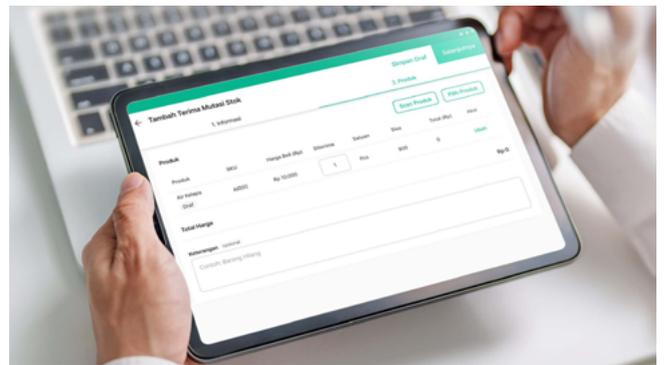
<https://majoo.id/informasi-update/fitur-saldo-awal>

Pencatatan makin rapi dari hari pertama!

Fitur ini memudahkan kamu saat transisi ke sistem digital, karena kamu bisa langsung memasukkan saldo awal tiap akun ke dalam laporan keuangan tanpa ribet.

Peningkatan UX Inventory di POS

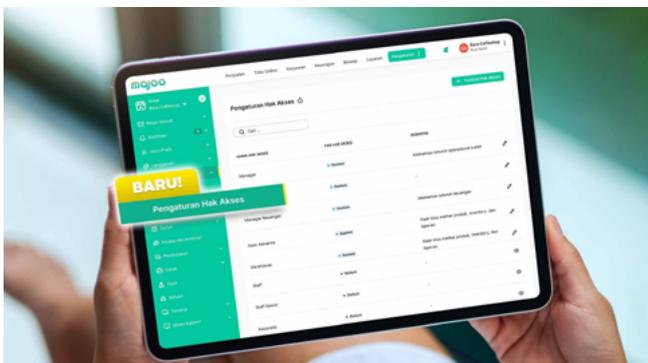
Atur stok langsung dari kasir? Sekarang lebih gampang! Tampilan baru inventory di POS lebih intuitif dan cepat diakses. Membuat pengecekan dan penyesuaian stok harian jadi lebih lancar dan minim salah input.



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/peningkatan-fitur-inventory>

Custom Hak Akses



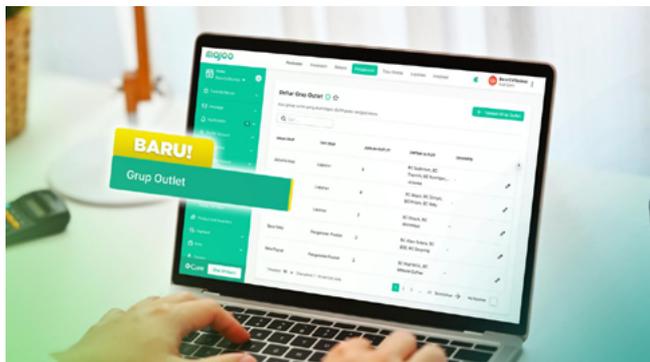
Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/fitur-custom-hak-akses>

Data bisnis kamu, aman dalam kendalimu.

Atur siapa bisa akses fitur tertentu sesuai peran dan tanggung jawab masing-masing. Cocok buat kamu yang ingin jaga data tetap aman, tanpa mengganggu workflow tim.

Pengaturan Produk per Outlet/Grup



Pelajari fitur:

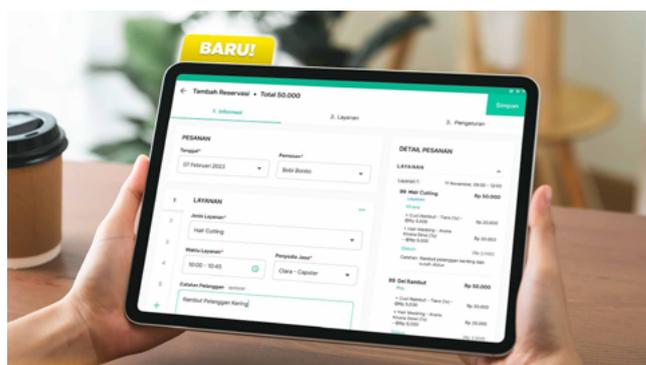
<https://majoo.id/informasi-update/pengaturan-produk-per-outlet-grup-outlet>

Tampilkan produk sesuai lokasi atau promo outlet tertentu!

Sekarang kamu bisa atur produk mana yang muncul di outlet A, B, atau grup outlet khusus. Cocok banget untuk menu musiman atau strategi penjualan lokal.

Revamp Reservation: Proses Reservasi Lebih Cepat

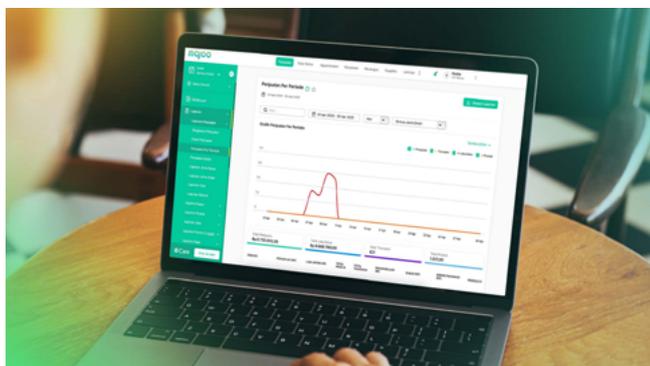
Permudah proses booking pelanggan dari awal hingga selesai! Sekarang kamu bisa kelola reservasi dengan form yang lebih ringkas, detail layanan lebih jelas, dan proses lebih efisien. Cocok banget untuk bisnis berbasis layanan seperti salon, klinik, atau resto yang mengandalkan sistem reservasi.



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/revamp-reservation>

Fitur Custom Hak Akses: Detail Pengaturan Hak Akses pada Setiap Laporan

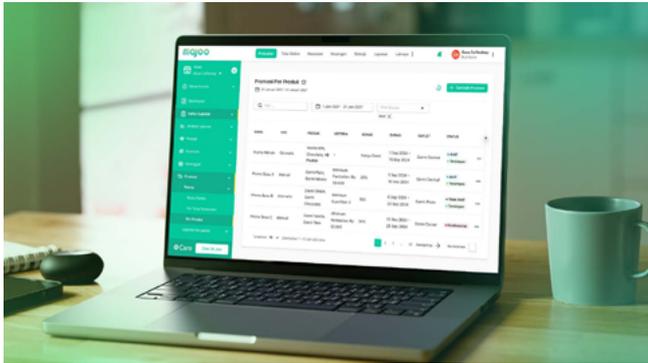


Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/fitur-custom-hak-akses-laporan>

Fitur ini memungkinkan kamu mengatur akses per laporan, mulai dari kolom Harga Pokok Penjualan, Laba Kotor, hingga detail per produk. Dengan kontrol lebih rinci, kamu bisa sembunyikan informasi sensitif dari karyawan rutin tanpa menghambat tugas mereka

Perpanjang Durasi Promo Tanpa Duplikasi



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/lebih-praktis-perpanjang-durasi-promo>

Dengan fitur ini, kamu cukup klik “Ubah” pada promo yang sedang berjalan, atur periode barunya, dan simpan tanpa perlu membuat promo baru dari awal. Praktis banget, hemat waktu, dan pastinya cocok untuk strategi lanjutan yang tetap efektif.

Tampilan Baru Dashboard Penjualan

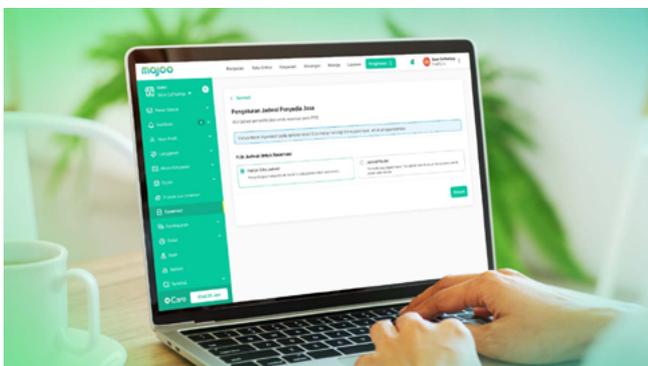
Pantau performa penjualan jadi lebih cepat dan mudah! Dashboard baru hadir dengan tampilan yang lebih modern, grafik interaktif, dan data yang langsung bisa dianalisis. Fitur ini cocok untuk bantu kamu ambil keputusan bisnis dengan lebih percaya diri.



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/tampilan-baru-dashboard-penjualan>

Jadwal Penyedia Jasa Lebih Fleksibel untuk Reservasi Bisnis

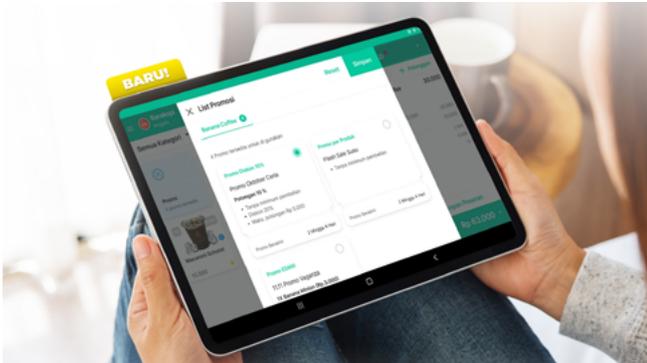


Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/pengaturan-jadwal-penyedia-jasa>

Atur jadwal layanan sesuai kapasitas dan kebutuhan tim! Sekarang kamu bisa pilih jadwal tunggal atau paralel untuk tiap penyedia jasa. Cocok banget buat bisnis seperti salon, klinik, atau kelas layanan yang butuh pengaturan waktu lebih fleksibel.

Fitur Izinkan Kasir Ubah Potongan % Lebih Fleksibel dalam Memberikan Promo di POS



Pelajari fitur:

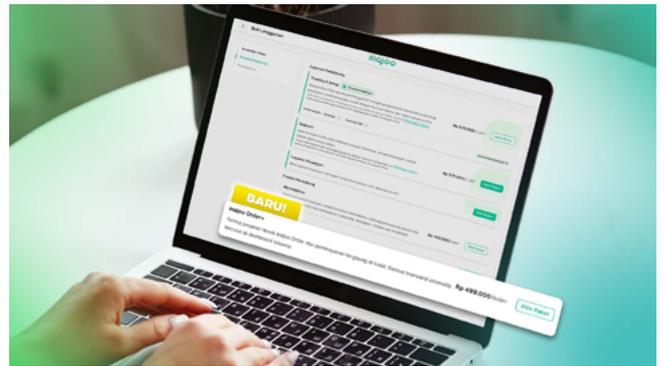
<https://majoo.id/informasi-update/izinkan-kasir-ubah-potongan>

Kasir bisa atur diskon langsung di

POS sesuai kebutuhan! Dengan izin khusus dari owner, kasir bisa mengubah besaran potongan persen saat transaksi berlangsung. Fleksibel untuk pelanggan, tetap aman dan terkendali.

Tambahan Fitur Web Order: Solusi Add-On untuk Efisiensi & Transparansi Bisnis Online-mu

Terima pesanan online langsung lewat link tokomu sendiri! Fitur ini bantu proses order lebih efisien tanpa ribet marketplace. Cocok untuk bisnis yang ingin kontrol penuh atas pesanan dan transparansi transaksi.



Pelajari fitur:

<https://majoo.id/informasi-update/tambahan-fitur-web-order-solusi-add-on-untuk-efisiensi-transparansi-bisnis-online-mu>

Dengan hadirnya berbagai fitur baru di semester pertama ini, majoo terus membuktikan komitmennya untuk mendampingi pelaku usaha dalam mengelola bisnis secara lebih efisien, fleksibel, dan aman. Setiap pembaruan dirancang agar kamu bisa fokus pada hal yang paling penting: mengembangkan bisnis dengan cara yang baru lebih cerdas.

Yuk, eksplor semua fitur ini dan rasakan langsung kemudahannya lewat aplikasi majoo!

Tips Mengatur Bisnis Jelang Akhir Tahun

Biar Tutup Tahun Nggak Panik, Awal Tahun
Langsung Tancap Gas!



Menjelang akhir tahun, banyak pelaku usaha fokus pada momen penjualan besar. Tapi, tahukah kamu kalau ini juga saat terbaik untuk pause sebentar dan menata ulang fondasi bisnismu?

Dengan kondisi ekonomi 2025 yang menuntut efisiensi, otomatisasi, dan strategi jangka panjang, penting banget untuk tutup tahun secara sistematis. Nggak cuma soal “berapa omset yang masuk”, tapi juga: apakah bisnis kamu siap menyambut 2026 dengan kondisi yang lebih sehat?



Berikut 5 langkah yang bisa kamu lakukan sekarang juga:

1 Audit Kecil-Kecilan: Uang, Barang, dan Tim



Lihat ulang laporan penjualan, pengeluaran, dan stok barang. Produk mana yang paling laku? Mana yang nggak bergerak?

Jangan lupa juga cek performa tim: siapa yang perform, siapa yang butuh support. Ini akan bantu kamu menentukan arah strategi tahun depan, termasuk budgeting dan rekrutmen.

Gunakan fitur Laporan dan Inventori di aplikasi majoo untuk bantu proses ini lebih cepat dan akurat.

2 Review Sistem Operasional

Masih banyak kerjaan manual? Catatan masih nyebar di banyak tempat? Akhir tahun adalah waktu terbaik untuk upgrade sistem kerja: mulai dari pencatatan transaksi, absensi karyawan, sampai loyalty pelanggan.

Cek apakah fitur yang kamu gunakan selama ini sudah dimaksimalkan.

Sudah coba semua modul di aplikasi majoo, seperti Kasir Online, HR, CRM, dan Keuangan?

3 Cek Status Langganan & Integrasi Tools

Sering banget pelaku usaha lupa bahwa aplikasi yang mereka pakai bisa mati tiba-tiba karena lupa perpanjangan.



Pastikan kamu tahu kapan tagihan langganan jatuh tempo. Nggak lucu kalau pas lagi ramai akhir tahun, aplikasi utama kamu malah off.

Gunakan fitur pengingat langganan dan pastikan metode pembayaranmu aktif.

4 Siapkan Promo Penutup Tahun (Kalau Perlu)

Akhir tahun memang momen belanja besar-besaran, tapi bukan berarti kamu harus ikut-ikutan diskon gede.

Coba buat promo yang relevan: cashback, bonus poin, atau bundling produk slow-moving. Pastikan tetap untung, bukan sekadar ramai.

Gunakan fitur promo & CRM di aplikasi majoo untuk buat promo personal tanpa ribet.

5 Tulis Target Bisnis 2026 Mulai dari Sekarang

Bukan cuma “mau omset segini”, tapi lebih detail:

- **Mau tambah outlet?**
- **Mau rekrut tim baru?**
- **Mau naikin profit margin?**



Semakin konkret rencana, semakin mudah dicapai. Gunakan data sepanjang 2025 sebagai fondasi keputusan strategismu di 2026.

Tutup tahun bukan berarti selesai. Justru ini momen paling tepat untuk “nafas sebentar, lalu pasang strategi”. Dengan tools digital yang tepat, kamu nggak perlu tunggu awal tahun untuk mulai perubahan.



Yuk, siapkan bisnis dari sekarang, supaya 2026 bukan sekadar survive, tapi *grow with purpose.*



Pakai majoo Apapun bisnismu bisa maju!

PT Majoo Teknologi Indonesia

SMESCO Tower, 3rd Floor

Jl. Gatot Subroto Kav. 94

Jakarta • Indonesia • 12780

majoo Care  **081 1500 460 • majoo.id**

Follow us:

 @majoo.indonesia

 @majooindonesia

 majoo Indonesia

 @majooindonesia

 majoo indonesia

Coba Gratis 14 Hari

