

aplikasi wirausaha

majoo



PROPOSAL



**PERUSAHAAN
KEMITRAAN
TERBESAR
DI INDONESIA**

HUNGRYBANK

JL. RS FATMAWATI NO. 33, RT.3/RW.7,
PD. LABU, KEC. CILANDAK, KOTA JAKARTA SELATAN,
DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 12450

 @HUNGRYBANK.ID

WWW.HUNGRYBANK.CO.ID

HUNGRYBANK

HUNGRYBANK LITE

PERUSAHAAN KEMITRAAN TERBESAR
DI INDONESIA



**Semua pembayaran
dinyatakan sah jika ditransfer
ke rekening resmi perusahaan :**



INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA
4505508999



INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA
166.00.0320192.8

**Segala pembayaran diluar rekening tersebut
bukan menjadi tanggung jawab kami**

IMB
INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA





Dedikasi kami untuk pejuang ekonomi indonesia

KAMI MERASA TERPANGGIL UNTUK BERTANGGUNG JAWAB MENINGKATKAN KEMBALI PEREKONOMIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TERCINTA INI.

OLEH KARENA ITU UNTUK MEMBANGKITKAN KEMBALI PEREKONOMIAN INDONESIA DAN SEBAGAI BUKTI DEDIKASI KAMI TERHADAP PARA PEJUANG EKONOMI INDONESIA.

KAMI MEMBERIKAN SUBSIDI SEBESAR Rp. 50.000.000,- UNTUK PAKET USAHA TIPE SMALL, SUBSIDI SEBESAR Rp. 100.000.000,- UNTUK PAKET USAHA TIPE MEDIUM, SUBSIDI SEBESAR Rp.200.000.000,- UNTUK PAKET USAHA TIPE LARGE.

INILAH KESEMPATAN TERBAIK DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN UNTUK MENJADI PENGUSAHA, KESEMPATAN TERBAIK INI TIDAK AKAN PERNAH ANDA TEMUI KECUALI HARI INI. INVESTASI SEKARANG, BUKA NANTI SAAT PSBB BERAKHIR.

KESEMPATAN MENGABDI UNTUK INDONESIA, JADILAH PEJUANG EKONOMI INDONESIA. BERGERAK BERSAMA MENYELAMATKAN EKONOMI BANGSA. HUBUNGI SEGERA MENTOR BISNIS KAMI SEKARANG.

KETERANGAN :

1. * MENU FRANCHISE
2. BERLAKU SANGAT TERBATAS HANYA UNTUK 5 MITRA SELAMA MASA PSBB BERLANGSUNG.
3. SAAT KONDISI NORMAL, HARGA AKAN KEMBALI NORMAL DAN TANPA STIMULUS APAPUN.



Penjelasan **SINGKAT** TENTANG HUNGRYBANK

HUNGRYBANK, SEBUAH MEREK DENGAN LEBIH DARI 50 PAKAR BISNIS KULINER YANG BERADA DIBELAKANGNYA. BERAWAL DARI PERUSAHAAN YANG SAMA, KINI PENGALAMAN BESAR MEREKA DIDEDIKASI UNTUK HUNGrypEDIA.

PERBEDAAN PRIORITAS VISI MISI DALAM HAL KEBIJAKAN PRO MITRA ATAU PENGUTAMAAN MITRA MEMBUAT ALYTA DAN PARA PAKARNYA MUNDUR LALU MENDIRIKAN HUNGRYBANK, DENGAN PENGALAMAN SEBAGAI ORANG PALING PENTING DALAM MEMBESARKAN 3 MEREK UKM YANG TELAH TERSEBAR DI 64 KOTA SEINDONESIA DENGAN TOTAL LEBIH DARI 800 GERAJ, KINI ALYTA DAN PARA PAKARNYA BERHASIL MENYEMPURNAKAN HUNGRYBANK MENJADI BISNIS YANG BEBERAPA LANGKAH LEBIH MAJU DIBANDING 3 MEREK BISNIS YANG PERNAH DIBANGUNNYA DAHULU.

SEPERTI YANG KITA KETAHUI SEKARANG, NYARIS TIDAK ADALAGI BISNIS FRANCHISE YANG MAMPU MENANDINGI KELEBIHAN YANG DIBERIKAN OLEH HUNGrypEDIA BAIK MULAI DARI KEBIJAKAN PRO MITRA, HARGA YANG JAUH LEBIH MURAH, JUMLAH MENU DEMI MENDONGKRAK OMSET, PERALATAN BISNIS YANG LEBIH BANYAK, HINGGA KELEBIHAN KELEBIHAN LAIN YANG AKAN SULIT MITRA TEMUKAN DI FRANCHISE FRANCHISE LAINNYA.

KEBERHASILAN HUNGRYBANK MENJADI SOLUSI BISNIS DAN MENYEMPURNAKAN KEKURANGAN KEKURANGAN FRANCHISE TERDAHULU MEMBUAT HUNGRYBANK LITE SELALU MENJADI PILIHAN UTAMA BAGI PENGUSAHA DAN CALON PENGUSAHA DIBIDANG KULINER SE INDONESIA.





MASIH MENDANDALKAN GAJI..?? SADARKAH GAJI ANDA MENURUN SETIAP TAHUN..??

BANYAK YANG BILANG UMP NAIK SETIAP TAHUN, BENAR KAH..? TENTU BENAR, TAPI HANYA SECARA NOMINAL. SECARA NILAI, GAJI ANDA MAKIN TAHUN MAKIN MENURUN, MAKIN TAHUN GAJI ANDA MENJADI SEMAKIN KECIL, MAKIN KECIL, MAKIN KECIL DAN SEMAKIN KECIL.

KARENA APA..? KARENA ANDA TIDAK SADAR BAHWA KENAIKAN INFLASI JAUH LEBIH TINGGI DARI PADA KENAIKAN GAJI ANDA. FAKTA DILAPANGAN UNTUK KENAIKAN BARANG BARANG DI INDONESIA SAJA KENAIKANNYA ANTARA 6% - 8% PERTAHUN, UNTUK BIAYA PENDIDIKAN KENAIKAN INFLASINYA ANTARA 16% - 20%, BAHKAN UNTUK PROPERTY KENAIKANNYA BISA MENCAPAI 20% PERTAHUN. DENGAN KATA LAIN, JIKA KENAIKAN GAJI ANDA TIDAK 25% PER TAHUN SESUNGGUHNYA GAJI ANDA TURUN, DAN SAYANGNYA KENAIKAN UMP SETIAP TAHUN HANYA 7% - 9% PER TAHUN. YAA.. BENAR.. SETIAP TAHUN GAJI ANDA AKAN SEMAKIN KECIL, SEMAKIN BERKURANG DAN SEMAKIN MENURUN KARENA KENAIKAN INFLASI JAUH LEBIH TINGGI DARI PADA KENAIKAN GAJI ANDA.

CONTOH LUCUNYA ADALAH, PADA TAHUN 1997 ADA SEBUAH LAGU POPULAR YANG LIRIKNYA : ABANG TUKANG BAKSO.. 1 MANGKOK SAJA, 200 PERAK. DITAHUN 1997 SATU MANGKOK BAKSO HARGANYA Rp. 200 PERAK DAN SAAT INI DITAHUN 2020 SATU MANGKOK BAKSO HARGANYA Rp. 16.000,- , INFLASI SEBUAH BAKSO KENAIKANNYA MENCAPAI 80 X LIPAT, SEMENTARA DITAHUN 1997 UMP PADA SAAT ITU BERKISAR ANTARA Rp. 135.500,- DAN UMP TAHUN 2020 Rp. 4.200.000,- . DENGAN KATA LAIN KENAIKAN GAJI HANYA + 30 X LIPAT DAN KENAIKAN BAKSO 80X LIPAT, YAA BENAR, KENAIKAN HARGA BAKSO JAUH LEBIH TINGGI DARI KENAIKAN GAJI ANDA.

YAKIN MASIH MENDANDALKAN GAJI..??





MENGAPA HARUS BISNIS KULINER..?

KETIKA DITANYA BISNIS TERBAIK SEPANJANG MASA, MAKA 3 BISNIS YANG PALING BANYAK DISEBUT OLEH PENGUSAHA ADALAH BISNIS PROPERTY, BISNIS ENERGI DAN BISNIS KULINER.

TAPI ADA SATU HAL MENARIK, BANYAK YANG BILANG BISNIS PROPERTI BAGUS, TAPI KETIKA KITA BERTANYA : BISAKAH RUMAH BTN SEHARGA 800 JUTA KITA JUAL DENGAN HARGA 2 MILYAR..?? TENTU JAWABANNYA ADALAH : KAMU ITU GILA, MANA MUNGKIN HARGA 800 JUTA DIJUAL 2 MILYAR.

LALU BANYAK YANG BILANG BISNIS ENERGI BAGUS, CONTOHNYA BAHAN BAKAR, TAPI KETIKA KITA BERTANYA : BISAKAH PERTALITE Rp. 7.800,- PER LITER KITA JUAL DENGAN HARGA Rp. 15.000,- PER LITER..?? TENTU JAWABANNYA : GA LAMA LAGI POM BENSIN KAMU AKAN DIBAKAR WARGA.

TAPI ADA YANG MENARIK DARI BISNIS KULINER, SEGELAS TEH MANIS DENGAN MODAL Rp. 725,- DIJUAL DENGAN HARGA Rp. 3.000,- BANYAK ORANG BILANG ITU SANGAT MURAH.. PADAHAL PERSENTASE KENAIKANNYA JAUH LEBIH BESAR DARI PROPERTI DAN ENERGI, BAHKAN KETIKA KITA JUAL SEGELAS TEH MANIS SEHARGA Rp. 6.000,- KONSUMEN MASIH TETAP ADA YANG MEMBELI, BAHKAN PARAHNYA KOPI DENGAN MODAL HANYA Rp. 6.310,- DIJUAL DENGAN HARGA Rp. 48.000,- (STARBUCK*) ORANG BILANG KEREEN.

HAL INI MENJELASKAN SECARA LANGSUNG BAHWA KONSUMEN TERBIASA MEMBAYAR DENGAN MARGIN YANG LEBIH BESAR UNTUK KULINER, BUDAYA KONSUMEN SEPERTI ITU SUDAH TERBETUK TINGGAL KITA YANG MEMANFAATKAN PELUANGNYA, TENTUNYA DENGAN PRINSIP DASAR INDUSTRI KULINER : SEMAKIN BANYAK MENU YANG BERPOTENSI TENTU AKAN SEMAKIN BANYAK OMSET YANG DIDAPAT. JANGAN SAMPAI MEMBUKA BISNIS KULINER YANG JUMLAH MENUNYA SEDIKIT KARENA POTENSI OMSETNYA JUGA AKAN SEDIKIT.





Bagaimana Cara Memilih Franchise Atau Kemitraan Yang Aman ???

1. FRANCHISE ATAU KEMITRAAN YANG BERPOTENSI DAPAT DILIHAT DARI SISI HUBUNGAN KERJASAMA ANTARA PERUSAHAAN INDUK DENGAN SETIAP MITRANYA. PASTIKAN ANDA MENGECEK SECARA DETAIL PROFIL DARI PERUSAHAAN YANG AKAN ANDA PILIH. LIHAT ATAU KUNJUNGI KANTOR UNTUK MEMASTIKAN KINERJA DARI TENAGA AHLINYA DAN LIHAT SEBERAPA MEYAKINKAN KANTOR TERSEBUT. APABILA DARI SEKIAN HAL YANG DIPERHATIKAN MENURUT ANDA SANGAT TIDAK MEYAKINKAN, APAKAH ANDA MASIH TETAP INGIN MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN PERUSAHAAN TERSEBUT??

2. MENJALANKAN BISNIS MERUPAKAN SUATU PROYEK JANGKA PANJANG, PASTIKAN PERUSAHAAN INDUK FRANCHISE ATAU KEMITRAAN YANG ANDA PILIH MERUPAKAN PERUSAHAAN YANG SUDAH LAMA BERDIRI BERTAHUN-TAHUN DAN TELAH BERKEMBANG SECARA SIGNIFIKAN. JANGAN SAMPAI PERUSAHAAN INDUK TIDAK BERKEMBANG PESAT, LALU BAGAIMANA DENGAN MITRANYA?

3. JANGAN LANGSUNG TERGIUR DENGAN TAWARAN PAKET DENGAN HARGA LEBIH MURAH YANG DITAWARKAN OLEH PERUSAHAAN KECIL. MEMILIH BERBISNIS FRANCHISE ATAU KEMITRAAN HARUS DILIHAT DARI PERUSAHAAN INDUKNYA. JANGAN SAMPAI ANDA LANGSUNG TERTARIK DENGAN TAWARAN HARGA YANG MURAH TETAPI PERUSAHAAN TERSEBUT MASIH BERSKALA KECIL DAN BELUM LAYAK, PERUSAHAAN INDUK AKAN MENJADI PATOKAN UNTUK MELIHAT KEMAJUAN BISNIS ANDA DIMASA YANG AKAN DATANG.





VISI

1. MENJADI SEBUAH KOMUNITAS BISNIS KULINER TERBESAR YANG MENGUNTUNGAN, MENGINOVASI, MODERN DAN TERFAVORIT DALAM SEGI MEREK DAGANG DI INDONESIA.

MISI

1. MENCIPTAKAN INOVASI-INOVASI UNTUK SETIAP PRODUK DENGAN HARGA YANG TERJANGKAU SEHINGGA MENJADIKAN HUNGRYBANK LITE SEBAGAI USAHA KULINER YANG TAK LUPUT OLEH WAKTU

2. MENJADI BISNIS YANG SANGAT MENGUNTUNGAN SEBAGAI INVESTASI BAGI PARA MITRANYA.

3. TERDEPAN DALAM HAL MODERNISASI DISETIAP OUTLET-OUTLETNYA DENGAN PRODUK YANG BERKUALITAS DAN COCOK UNTUK SETIAP KALANGAN MASYARAKAT.

Berita Terbaru

DALAM 3 TAHUN KEDEPAN, MISI KAMI SELANJUTNYA ADALAH MENJADI PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG SAHAMNYA BISA DIMILIKI OLEH SELURUH MASYARAKAT DI INDONESIA. DENGAN MISI INI UPAYA KAMI UNTUK BERKEMBANG PESAT ADALAH SEBUAH KEWAJIBAN YANG TIDAK BISA DITAWAR LAGI.

DENGAN DILAKSANAKANNYA MISI INI, MEMILIKIKINERJA YANG BAIK ADALAH SEBUAH KOMITMEN MUTLAK BAGI PERUSAHAAN KAMI.



~~350jt~~
300jt **DISC 50jt**

BAKSO • MIE YAMIN • NASI GORENG

BAKSO	
BAKSO TELUR MANGKOK PANGSIT	RP 18.000
BAKSO TELUR	RP 19.000
BAKSO URAT	RP 20.000

MIE YAMIN	
MIE YAMIN BAKSO URAT	RP 25.000
MIE YAMIN HOTPLATE	RP 16.000
MIE YAMIN MANGKOK PANGSIT	RP 16.000
MIE YAMIN BAKSO KECIL	RP 18.000

MIE GORENG	
MIE GORENG TELUR	RP 13.000
MIE GORENG AYAM	RP 14.000
MIE GORENG SEAFOOD	RP 18.000

BIHUN	
BIHUN HOTPLATE	RP 16.000

KWETIAW	
KWETIAW GORENG TELUR	RP 13.000
KWETIAW GORENG AYAM	RP 14.000
KWETIAW GORENG SEAFOOD	RP 18.000

NASI GORENG	
NASI GORENG TELUR	RP 13.000
NASI GORENG AYAM	RP 14.000
NASI GORENG SEAFOOD	RP 18.000

HARGA BELUM TERMASUK PPN 10%



GRATIS MENU FRANCHISE HOT SAUSAGE

~~350jt~~
300jt DISC 50jt

BAKSO • MIE YAMIN • NASI GORENG



SQUASH

LYCHEE SQUASH	11K
MELON SQUASH	11K
STRAWBERRY SQUASH	11K
LEMON SQUASH	11K
ORANGE SQUASH	11K
COCOPANDAN SQUASH	11K
OCEAN BLUE	12K
ORANGE BLUE	12K
FRUIT PUNCH SQUASH	12K

TEA

SWEET TEA/ICE SWEET TEA	5K
LEMON TEA	8K
APPLE TEA	8K
LYCHEE TEA	11K
TEH PUCUK HARUM	5K

MINERAL WATER

MINERAL WATER 600 ML	4K
----------------------	----

Coffee & Non-Coffee

BLACK COFFEE	5K	ICE MOCCHACCINO	10K
ICE BLACK COFFEE	7K	HOT CHOCOLATE	13K
CAPPUCCINO	9K	ICE CHOCOLATE	15K
ICE CAPPUCCINO	10K	HOT MILO	13K
MOCCHACCINO	9K	ICE MILO	15K



GRATIS MENU
FRANCHISE
HOT SAUSAGE



ROBAK ROBAK ROBAK ROBAK
HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK



PAKET KEMITRAAN SPECIAL ROBAK

PAKET USAHA | 300 JUTA



ROTI BAKAR

SINGLE

HALF

FULL

MIE INSTAN

SOSIS BAKAR

ROBAK ROBAK ROBAK ROBAK
HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK

HUNGRYBANK LITE

PERUSAHAAN KEMITRAAN TERBESAR
DI INDONESIA



~~350jt~~
300jt

DISC
50jt

ROTI BAKAR • MIE INSTAN • SOSIS BAKAR

ROTI BAKAR

	SINGLE	HALF	FULL
ROTI BAKAR BOBA	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR KEJU	11.000	16.500	24.000
ROTI BAKAR KACANG	10.000	15.000	22.000
ROTI BAKAR COKLAT	10.000	15.000	22.000
ROTI BAKAR DURIAN	11.000	16.500	24.000
ROTI BAKAR SRIKAYA	10.000	15.000	22.000
ROTI BAKAR NUTELLA	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR OVOMALTINE	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR TELUR	12.000	18.000	26.000
ROTI BAKAR TELUR KEJU	12.000	18.000	26.000
ROTI BAKAR TELUR KORNET	13.000	19.500	28.000
ROTI BAKAR TELUR KEJU KORNET	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR CHEDDAR CHEESE SAUCE	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR CREAM CHEESE	15.000	22.500	33.000
ROTI BAKAR CHILLI CHEESE SAUCE	15.000	22.500	33.000

MIE INSTAN

MIE INSTAN (REBUS/GORENG) BIASA	6K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) SOSIS	11K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) BAKSO	12K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) TELUR	11K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) KORNET	11K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) TELUR KORNET	15K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) TELUR ASIN	18K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) BOBA	18K
MIE INSTAN (REBUS/GORENG) KOMPLIT	23K
MIE INSTAN SEBLAK	22K
MIE INSTAN CHEDDAR SAUCE	24K
PEDAS PER LEVEL (1-10)	1K
KEJU	4K
TELUR	4K
KORNET	4K
SOSIS	4K
BAKSO	4K

SOSIS BAKAR

SOSIS BAKAR ORIGINAL	16K
SOSIS BAKAR WITH FRENCH FRIES	19K
SOSIS BAKAR WITH POTATO WEDGES	19K
SOSIS BAKAR WITH MOZZARELLA BALLS	22K
SOSIS BAKAR WITH ONION RINGS	19K
SOSIS BAKAR CHEDDAR CHEESE SAUCE	20K
SOSIS BAKAR CREAM CHEESE SAUCE	20K
SOSIS BAKAR CHILLI CHEDDAR SAUCE	20K

HARGA BELUM TERMASUK
PPN 10%

**GRATIS MENU
FRANCHISE
HOT SAUSAGE**



HUNGRYBANK LITE

PERUSAHAAN KEMITRAAN TERBESAR
DI INDONESIA



ROTI BAKAR • MIE INSTAN • SOSIS BAKAR

SQUASH

LYCHEE SQUASH	11K
MELON SQUASH	11K
STRAWBERRY SQUASH	11K
LEMON SQUASH	11K
ORANGE SQUASH	11K
COCOPANDAN SQUASH	11K
OCEAN BLUE	12K
ORANGE BLUE	12K
FRUIT PUNCH SQUASH	12K

TEA

SWEET TEA/ICE SWEET TEA	5K
LEMON TEA	8K
APPLE TEA	8K
LYCHEE TEA	11K
TEH PUCUK HARUM	5K

MINERAL WATER

MINERAL WATER 600 ML	4K
----------------------	----

Coffee & Non-Coffee

BLACK COFFEE	5K	ICE MOCCHACCINO	10K
ICE BLACK COFFEE	7K	HOT CHOCOLATE	13K
CAPPUCCINO	9K	ICE CHOCOLATE	15K
ICE CAPPUCCINO	10K	HOT MILO	13K
MOCCHACCINO	9K	ICE MILO	15K

GRATIS MENU
FRANCHISE
HOT SAUSAGE

~~350jt~~
300jt

DISC
50jt

• FOR HUNGRY PEOPLE •

**HOTPLATE
SPECIAL**
HUNGRYBANK

**PAKET
KEMITRAAN
SPECIAL HOTPLATE**

PAKET USAHA | 300 JUTA



KULIT CRISPY

SAIKORO BEEF

AYAM GEPREK

SLICED BEEF

SAUSAGE

EXTRA SAUCE



HOT PLATE SPECIAL

SQUASH

LYCHEE SQUASH	11K
MELON SQUASH	11K
STRAWBERRY SQUASH	11K
LEMON SQUASH	11K
ORANGE SQUASH	11K
COCOPANDAN SQUASH	11K
OCEAN BLUE	12K
ORANGE BLUE	12K
FRUIT PUNCH SQUASH	12K

TEA

SWEET TEA/ICE SWEET TEA	5K
LEMON TEA	8K
APPLE TEA	8K
LYCHEE TEA	11K
TEH PUCUK HARUM	5K

MINERAL WATER

MINERAL WATER 600 ML	4K
----------------------	----

Coffee & Non-Coffee

BLACK COFFEE	5K	ICE MOCCHACCINO	10K
ICE BLACK COFFEE	7K	HOT CHOCOLATE	13K
CAPPUCCINO	9K	ICE CHOCOLATE	15K
ICE CAPPUCCINO	10K	HOT MILO	13K
MOCCHACCINO	9K	ICE MILO	15K

GRATIS MENU
FRANCHISE
HOT SAUSAGE!

~~350jt~~
300jt

DISC
50jt

HUNGRYBANK LITE

PERUSAHAAN KEMITRAAN TERBESAR
DI INDONESIA

Paket USAHA

HUNGRYBANK LITE

YAMIN
HUNGRYBANK

HOTPLATE

SPECIAL
HUNGRYBANK

ROBAK

ROBAK
HUNGRYBANK

Y
H

YAMIN
HUNGRYBANK

~~350~~

DISC
50jt

300jt

ROTI BAKAR • MIE INSTAN

HOT PLATE SPECIAL

ROBAK
HUNGRYBANK

~~350~~

DISC
50jt

300jt

BAKSO • MIE YAMIN • NASI GORENG

**HOTPLATE
SPECIAL**
HUNGRYBANK

~~350~~

DISC
50jt

300jt

BAKMI • BAKSO • MARTABAK

BEBEK • ROTI BAKAR • DLL

PROMO
SPECIAL

DISC
50jt

KETERANGAN :

1. BERLAKU SANGAT TERBATAS HANYA UNTUK 5 MITRA SELAMA PAMERAN BERLANGSUNG.
2. SAAT KONDISI NORMAL, HARGA AKAN KEMBALI NORMAL DAN TANPA STIMULUS APAPUN.

PERHATIAN :

1. DEMI MENJAGA IDENTITAS BRANDING, MAKA SEGALA JENIS RENOVASI ATAU KONSTRUKSI OUTLET MITRA WAJIB MENGGUNAKAN KONTRAKTOR YANG DITUNJUK OLEH PUSAT DENGAN ALASAN STANDAR PROFESSIONALISME DAN TENAGA AHLI YANG SUDAH TERVERIFIKASI UNTUK MEMBANGUN OUTLET-OUTLET HUNGRYBANK LITE. DENGAN TINGKAT AKURASI YANG TINGGI DAN HASIL YANG SANGAT BAIK DAPAT MEMBANTU PEMAKSIMALAN BISNIS YANG BERLANGSUNG.
2. SAMA HALNYA DENGAN BISNIS F&B YANG SUDAH TERKENAL SEPERTI KF* ATAU MCDONALD**, YANG MEMPERTAHAKAN IDENTITAS DARI OUTLET-OUTLETNYA YANG TERSEBAR DI SELURUH NEGARA. BAIK INTERIOR MAUPUN FURNITURE YANG DIPAKAI DITIAP OUTLET MITRA DIWAJIBKAN 90% SESUAI DENGAN INTERIOR KHAS HUNGRYBANK LITE.

HUNGRYBANK LITE

PERUSAHAAN KEMITRAAN TERBESAR
DI INDONESIA

informasi
LEBIH LANJUT

**HUBUNGI TIM
MENTOR BISNIS KAMI**

IMB

INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA



WWW.HUNGRYBANK.CO.ID



[@HUNGRYBANK.ID](https://www.instagram.com/HUNGRYBANK.ID)

JL. RS FATMAWATI No. 33, RT.3/RW.7,
PD. LABU, KEC. CILANDAK, KOTA JAKARTA SELATAN,
DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 12450

Brand Partner



BARBERTOPIA



LOVING
BEAN

Tee
Cream

GORENGAN
NAIK
KELAS

YAMIN **HOTPLATE** **ROBAK**
HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK

