

**PROPOSAL**

# warkop

## naik kelas

By : Handika Pratama

**BISNIS  
AUTO  
PILOT**



# ABOUT US

**Berangkat dari Warkop Traditional** biasanya memiliki suasana yang santai dan informal, kami melihat budaya yang sudah melekat di masyarakat ini sangat digemari dan disukai dan semua kalangan. Warkop bisa menjadi tempat nongkrong favorit bagi banyak orang, terutama untuk berkumpul, berdiskusi dan bersantai. Seiring perkembangan waktu kami menyadari diperlukan nya penyesuaian dan perubahan yang bisa menyesuaikan jaman nya.

Untuk menjawab kebutuhan yang ada di masyarakat, Kami hadir untuk menjawab kebutuhan dengan wujud Warkop Naik Kelas sebagai **kedai modern yang menawarkan suasana lebih nyaman**, Wi-fi gratis dan beragam menu kopi nusantara.

Untuk menjaga kualitas mutu kami memakai biji yang langsung dibeli dari petani kopi terbaik di Indonesia dan melakukan proses seleksi yang baik dari tenaga bidangnya.

Dengan pengalaman tenaga ahli lebih dari satu dekade, Warkop Naik Kelas berhasil menemukan cara menghadirkan produk-produk berkualitas dengan harga yang terjangkau.

## VISI & MISI

**VISI** Menjadi sebuah komunitas bisnis kopi terbesar dan menguntungkan, menginovasi, modern dan terfavorite dalam segi merk dagang Indonesia

**MISI** Merumuskan citra dan budaya warkop dan terus berinovasi terhadap setiap produk dengan harga terjangkau sehingga menjadikan Warkop naik kelas sebagai Usaha yang tak luput oleh waktu. Menjadi bisnis yang menguntungkan sebagai investasi bagi para mitranya.

Terdepan dalam hal modernisasi di setiap outlet outlet nya dengan produk yang berkualitas dan cocok di kalangan masyarakat



# Kelebihan Warkop Naik Kelas



## 100% Keuntungan

Tidak ada fee kemitraan tambahan maupun potongan dari keuntungan



## Biaya Investasi Rendah

Dengan biaya investasi rendah, modal dan keuntungan relatif akan lebih cepat



## Memberikan Solusi Bagi Mitra

Pendampingan dan konsultasi bisnis akan selalu diberikan kepada Mitra agar dapat membantu dalam kendala waktu, tenaga maupun strategi bisnis nantinya



## Sebagai Solusi Terbaik

Pengembangan bisnis yang menjanjikan dan berjangka waktu panjang, bisa menjadi solusi dalam bisnis anda



## Mendukung Inovasi Mitra

Warkop Naik Kelas mendukung mitra untuk berinovasi dalam menu untuk menyesuaikan selera konsumen di lokasi mitra. Tentunya dengan bantuan Warkop Naik Kelas untuk mendapatkan menu berkualitas agar profit dan target pasar lebih luas.



# Konsep Kemitraan

Produk yang Terjamin dari Mutu dan Rasa

Harga Terjangkau

Setup Cost yang Rendah

Penggunaan Sistem yang Efisien

Penanganan Minimal

ROI Point yang Cepat

Marketing & Promotional Support

## LOKASI

### 1. TEMPAT KERAMAIAN (Mall / Bandara / Stasiun)

#### PROS

- + Constant Foot Traffic
- + Go Food Traffic

#### CONS

- Rent is More Expensive

### 2. PINGGIR JALAN RAYA

#### PROS

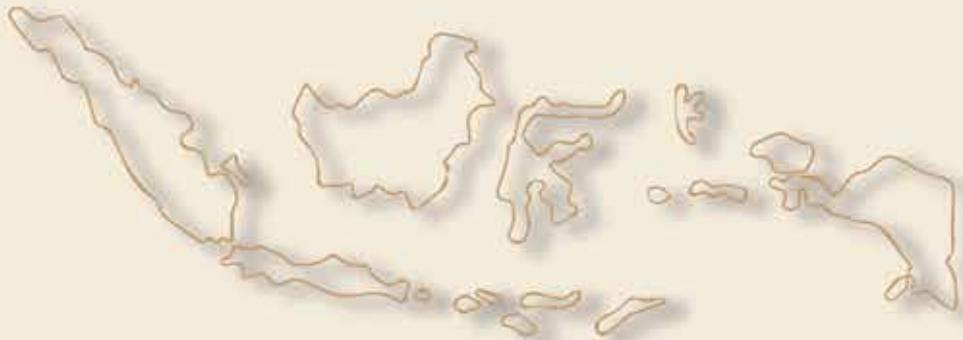
- + Cheaper Rent
- + Go Food Traffic

#### CONS

- Less Foot Traffic



## OUTLET Kami



Outlet **Warkop Naik Kelas** pertama kali adalah bagian dari restoran generasi milenial yang bernama Hungrypedia, dengan konsep yang sesuai dengan market di Indonesia pertumbuhan Hungrypedia beserta Warkop Naik Kelas sudah mencapai lebih dari 40 outlet di seluruh Indonesia hanya dalam waktu 1 tahun, kini outlet Warkop Naik Kelas dapat dimiliki secara terpisah dari restoran Hungrypedia.



# Foto-foto Outlet



# PAKET KEMITRAAN

warkop  
naik kelas  
By : Handika Pratama

## EKONOMIS

~~Rp 259.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp209.200.000**

## SMALL 1

~~Rp 308.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp258.200.000**

## SMALL 2

~~Rp 399.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp349.200.000**

## SMALL 3

~~Rp 491.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp441.200.000**

## MEDIUM 1

~~Rp 616.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp566.200.000**

## MEDIUM 2

~~Rp 811.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp761.200.000**

## MEDIUM 3

~~Rp 972.200.000~~

dengan subsidi menjadi

**Rp922.200.000**

**Semua pembayaran dinyatakan sah, jika ditransfer ke rekening resmi perusahaan :**

No Rek Perusahaan :

Bank BCA : **4505508999** ( INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA )

Bank MANDIRI : **166.00.0320192.8** ( INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA )

Segala pembayaran diluar rekening tersebut **bukan** menjadi tanggung jawab kami

**PAKET BUNDLING**

BARBERTOPiA + warkop

PROMO SPESIAL

**Rp 350,000,000**

**KEMITRAAN AUTO PILOT**

START MULAI

**SMALL 2**

\*khusus Jabodetabek\*

warkop  
naik kelas



# TAHAPAN KEMITRAAN



Presentasi  
Mentor  
Bisnis

Pengisian  
Formulir  
Kemitraan



Komitmen Fee  
10% Dari Harga  
Kemitraan

Survey Lokasi  
&  
Analisa Lokasi



Training  
Crew

Pengiriman  
Peralatan &  
Bahan Baku  
Start Up



Pelunasan  
100%

Tanda Tangan  
MOU



Grand  
Opening  
Outlet



# MENU

warkop  
naik kelas  
By : Handika Pratama



## COLD COFFEE

ICE COFFEE LITE	23K
ES KOPI SUSU	17,5K
ICE AMERICANO	17,5K
ICE COCONUT ESPRESSO	21K
ICE MOCCHACINO	22K
ICE COFFEE AVOCADO	26,5K
BERRY COFFEE	23K
ICE FLUFFY LATTE	21K
ICE HAZELNUT LATTE	23K
ICE CARAMEL LATTE	23K
ICE MATCHA ESPRESSO	28K
ICE CAPPUCCINO	18,5K
ICE CAFE LATTE	18,5K
ICE COCONUT LATTE	23K
ICE VANILLA LATTE	23K
ICE ALMOND LATTE	23K

## COLD NON-COFFEE

ICE CHOCOLATE	18,5K
ICE RED VELVET LATTE	20K
ICE MATCHA LATTE	21K
ICE MATCHA LATTE (WITH ICE CREAM)	26,5K



## HOT DRINKS

ESPRESSO	14K
DOUBLE ESPRESSO	17,5K
AMERICANO	16,5K
CAPPUCCINO	18,5K
CAFE LATTE	17,5K
HOT CHOCOLATE	17,5K
BLACK SWEET COFFEE	16,5K
HOT RED VELVET LATTE	19K
HOT GREEN MATCHA LATTE	20K
HOT HAZELNUT LATTE	22K
HOT CARAMEL LATTE	22K
HOT COCONUT LATTE	22K
HOT VANILLA LATTE	22K
HOT ALMOND LATTE	22K
AFFOGATO	16,5K

## MINERAL WATER

MINERAL WATER	5K
SWEET TEA/ICE TEA	5K
NUTRISARI	5K

# MENU

## Roti Kekinian

EGG TOAST NAIK KELAS	18,5K
CRISPY FISH TOAST	21K
EGGSIS TOAST NAIK KELAS	18,5K
CHICKEN MEXICAN	25,5K
BEEF MEXICAN	28K
CHICKEN KOREAN BBQ	21K
THAI TOAST CHICKEN	25,5K
HOT TUNA MENTAI NAIK KELAS	23K



BEEF STEAK TOAST NAIK KELAS	21K
CHEESE DOUBLE TOAST	21K
CRISPY CHICKEN COLESLAW	30K
CARAMELIZED ONION NAIK KELAS	21K
SMOKEY CORNED BEEF & MUSHROOM	18,5K
SALSA TOAST NAIK KELAS	21K

# MENU

## ROTI BAKAR

Roti Bakar Coklat	13K
Roti Bakar Kacang	13K
Roti Bakar Strawberry	13K
Roti Bakar Keju	15K
Roti Bakar Kitkat Green Tea	26K
Roti Bakar Toblerone	25K
Roti bakar Silverqueen	18.5K
Roti Bakar Nutella/Ovomaltine	26K

## BURGER

Original Burger + Onion Rings	18K
Cheese Burger + French Fries	19K
Double Original Burger + Onion Rings	23K
Double Cheese Burger + French Fries	24K

## CHICKEN WINGS

BBQ Chicken Wings	19K
Spicy Chicken Wings	21K
Mongolian Chicken Wings	19K

## INDOMIE

Indomie Biasa	6K
Indomie Rebus + Telur	9K
Indomie Goreng + Telur	9K
Indomie Rebus Special	13K
Indomie Goreng Special	13K

## PASTA

Spaghetti Bolognese	16K
Fettucine Carbonara	18K
Fussili Sour Sausage	18K



## QUESADILLA

Chicken Quesadilla	19K
Beef Quesadilla	21K
Cheese Quesadilla	19K

## NACHOS

Bolognese Nachos	19K
Chilli Con Carne Nachos	21K
Cheese Nachos	19K

## CEMILAN

Onion Rings	9K
French Fries	10K
Sosis Bakar + Onion Rings	17K
Sosis Bakar + French Fries	18K

## NASI NAIK KELAS

Nasi Naik Kelas 1	10K
Nasi Naik Kelas 2	14K
Nasi Naik Kelas 3	15K
Nasi Naik Kelas 4	15K
Nasi Naik Kelas 5	16K
Nasi Naik Kelas 6	17K

## FUSION TEA

Mineral Water	4K
Sweet Tea/Ice Tea	3K
Nutrisari	4K

# MENU

**Bundling  
Ice Cream**

## ICE CREAM

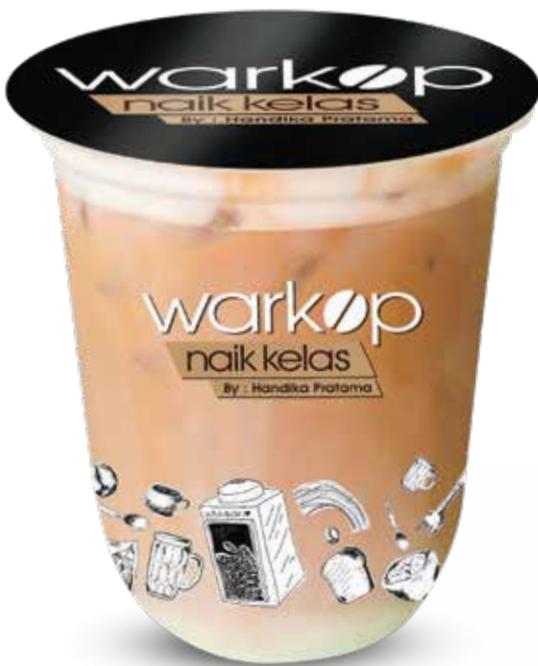
Ice Cream Tea	12K
Vanilla Cone	8K
Coklat Cone	8K
Sundae Vanilla	10K
Sundae Coklat	10K
Sundae Jelly Plan	15K
Sundae Popping Boba	15K
Sundae Cream Cheese	15K
Sundae Strawberry Fruit	16K
Sundae Boba Pearl	15K
Sundae Grass Jelly	15K
Sundae Red Bean	16K
Sundae Lychee Fruit	16K



**warkop**  
naik kelas  
By : Handika Pratama

# Packaging

warkop  
naik kelas  
By : Handika Pratama



14oz

8oz



# Support Branding

Promosi yang dilakukan Branding :



Support Partner :



Media Partner :



# SUDAH SAATNYA WARKOP Naik Kelas



**HUBUNGI KAMI**

**warkop**  
**naik kelas**

By : Handika Pratama

**OFFICE:**

**Graha IMB**

Jl. RS Fatmawati No. 33, RT.3/RW.7, Pd. Labu, Kec. Cilandak,  
Kota Jakarta Selatan,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12450

**Call**

( 021 ) 27819007

**Email**

kemitraan@warkopnaikkelas.com

**IMB**

INDOSUKSES MAKMUR BERJAYA

**BRAND PARTNER**



**BARBERTOPIA**

**warkop**  
naik kelas

**LOVING  
BEAN**

**Ice  
cream**

**GORENGAN  
NAIK  
KELAS.**

**YAMIN** **HOTPLATE** **ROBAK**  
HUNGRYBANK HUNGRYBANK HUNGRYBANK